



BERT KUIPERS

Diabetes Fonds houdt kosten in bedwang

Bert Kuipers valt niet voor de verleiding om een fors deel van de loonkosten van het Diabetes Fonds ten laste van de post goede doelen te brengen.



SCORECARD

BERT KUIPERS

leeftijd

55

salaris

€65.300

fte's

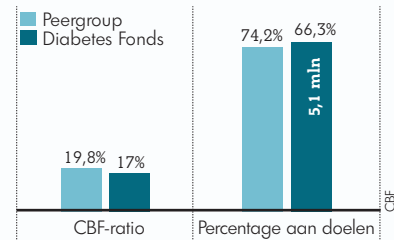
23

gevestigd te

Amerfoort

TE WEINIG NAAR DOELEN

Ratio's Diabetes Fonds



Sinds Kuipers drie dagen per week het Diabetes Fonds bestuurt, gaat het daar voor de wind. Het fonds wordt afgezet tegen verwante stichtingen op het gebied van astma, alzheimer, brandwonden, epilepsie, hartziekten, hersenziekten, maag-, lever- en darmziekten, kanker en nierziekten.

OUT
performer

Bert Kuipers is sinds april 2002 directeur van het Diabetes Fonds, een fonds met een grote maatschappelijke relevantie. Diabetes heeft zich snel ontwikkeld tot een volksziekte. Er zijn minimaal 500.000 patiënten. Dat betekent dat er volop behoefte is aan voorlichting en medisch onderzoek.

Hoe heeft Kuipers het de afgelopen jaren gedaan? Eind 2003, zijn eerste volledige jaar als eindverantwoordelijke, bedroeg de som der baten 4,24 miljoen euro. In 2008 stonden de baten op 7,68 miljoen euro. In vijf jaar zijn de baten dus met 81,1 procent gestegen. Overigens liet 2008 wel een terugval van drie ton zien ten opzichte van 2007. Dat lag zonder twijfel aan het beleggingsresultaat. Dat was 857.000 euro negatief. Toch is Kuipers niet een van de beleggingscowboys die in 2008 bij veel collegastichtingen miljoenen verjubelden. Slechts 12 procent van de beleggingen bestond uit aandelen.

Bij het Diabetes Fonds weet een donateur behoorlijk zeker dat het geld niet te veel binnen de stichting blijft hangen. Veel stichtingen besteden een flink deel van het ontvangen geld aan salarissen van werknemers. Die houden zich dan bezig met allerlei voorlichtingsprojecten en organisatie van evenementen. Er valt veel voor te zeg-

gen om dergelijke loonkosten inderdaad uit de goeddoelenpot te betalen, maar de organisatie wordt er wel een stuk minder transparant door en de gemiddelde donateur zou een wenkbrauw optrekken als het hem werd verteld.

De loonkosten van het Diabetes Fonds belopen 19,6 procent van de totale baten. Er wordt verder 66,3 procent besteed aan doelen. De procentuele loonkosten zijn dus kleiner dan het restant van de baten na aftrek van het geld dat naar de doelen gaat. Dat is meestal een indicatie dat maar weinig van het goeddoelengeld wordt besteed aan loonkosten van de stichting. Er zijn medische fondsen van een vergelijkbare omvang, met loonkosten van 36 procent van de som der baten en bestedingen aan goede doelen van boven de 70 procent. Dan kan het niet anders dan dat eigen loonkosten deels tot goed doel zijn verheven.

Tot slot slaagt Kuipers erin om een keurige CBF-ratio (17 procent) te laten zien. Dit verhoudingsgetal geeft aan wat de wervingskosten bedragen, uitgedrukt in percentage van de zelfgevoerde baten. De peergroup scoort gemiddeld 19,8 procent.

[PETER.HENDRIKS@REEDBUSINESS.NL]