

Programma beschrijving

Het Beste Diabetesidee

Aanleiding

Ruim één miljoen Nederlanders hebben diabetes. Diabetes gaat gepaard met veel zorgen. Hoe houd ik mijn bloedsuiker goed, of die van mijn kind? Hoeveel medicijnen of insuline is nodig? Hoe voorkom ik een hypo of een hyper? Heb ik al mijn diabetesspullen en iets te eten voor noodgevallen? Wat vertel ik wel en niet aan mijn omgeving? Het Diabetes Fonds wil een toekomst zonder diabetes. Daarom financieren we wetenschappelijk onderzoek en (door)ontwikkelingen naar betere behandelingen en genezing. Maar zolang die genezing er niet is, wil het Diabetes Fonds dat de dagelijkse last van diabetes wordt verminderd. En dat doen we door goede ideeën te steunen via Het Beste Diabetesidee.

Het Beste Diabetesidee

Heb je een idee waarmee je dagelijkse zorgen van mensen met diabetes kunt verminderen? Heb je iets praktisch of interessants te bieden dat inspeelt op hun behoeften? Wij zijn benieuwd naar je plannen! Wellicht belonen wij jouw idee en maken we samen het leven van mensen met diabetes wat beter.

Wie kan meedoen?

Iedereen met een goed diabetesidee kan meedoen. Mensen met diabetes, ouders van kinderen met diabetes, zorgverleners, maatschappelijke organisaties, bedrijven of onderzoekers die kennis willen vertalen naar bruikbare toepassingen. Het belangrijkste is dat het idee de gezondheid of kwaliteit van leven van mensen met diabetes op korte termijn verbetert en dat het idee realiseerbaar is. Ook willen we graag dat mensen met diabetes zijn betrokken bij het idee én bij de uitvoering van de plannen.

Welke ideeën komen in aanmerking voor financiering?

- ✓ Jouw idee kan van alles zijn, bijvoorbeeld een praktisch hulpmiddel, evenement, documentaire, clip, training, doe-het-zelf instructie, boek, app of voorlichtingsmateriaal. De vorm is niet bepalend. Het mag echter geen (wetenschappelijk) onderzoek zijn, daar hebben we andere programma's voor.
- ✓ Jouw idee moet binnen twee jaar een aantoonbare verbetering opleveren voor mensen met diabetes. Dit kan bestaan uit een verbetering van hun gezondheid, maar ook van de zorg die ze krijgen of van de tevredenheid met hun leven. Verbeteringen zijn niet beperkt tot gezondheidszorg, maar kunnen ook worden gerealiseerd in het werk, op school, thuis, op vakantie of ergens anders.
- ✓ Jouw idee is vernieuwend ten opzichte van wat al beschikbaar is voor de doelgroep.
- ✓ Je kunt tussen €5.000 en €50.000 aanvragen en de maximale looptijd is 24 maanden.

Programma beschrijving Het Beste Diabetesidee

Procedure

Het aanmelden gaat in twee rondes. In de eerste ronde dien je een goed diabetesidee in. Als jouw idee wordt geselecteerd, dan gaat jouw idee door naar de volgende ronde. In deze tweede ronde werk je een haalbaar plan uit.

Eerste ronde: een goed diabetesidee

Voor het indienen van een idee meld je je **uiterlijk 6 mei om 13:00 uur** aan met het daarvoor bestemde aanvraagformulier. Overtuig mensen waarom jouw idee écht het verschil gaat maken. Maak dus zo goed mogelijk duidelijk hoe jouw idee de dagelijkse zorgen van mensen met diabetes vermindert.

Na de deadline voor indiening van je idee vindt een inhoudelijke toetsing en selectie plaats door een jury. De jury bestaat uit leden van de Maatschappelijke Adviesraad van het Diabetes Fonds. De jury is onafhankelijk en niet betrokken bij de ingezonden ideeën. Als je idee wordt geselecteerd, dan ga je door naar de tweede ronde.

Criteria eerste ronde

De jury beoordeelt de ideeën in de eerste ronde op de volgende criteria:

- De ernst van de problemen of zorgen die het idee vermindert of wegneemt. Wat is het probleem van mensen met diabetes dat je met het idee wilt oplossen? Hoe ernstig is dit probleem voor de kwaliteit van leven?
- De omvang van het probleem. Hoe groot is de doelgroep die je wilt bereiken? Voor hoeveel mensen is de verbetering merkbaar? Denk ook aan familieleden en andere naasten of verzorgers.
- De verbetering die het idee oplevert voor mensen met diabetes. In hoeverre lost het idee het probleem op? Doet het dit beter dan eventuele bestaande oplossingen? Hoe en wanneer merken mensen met diabetes de verbetering?
- De kosten van het idee in verhouding tot de beoogde verbetering. Hoe efficiënt is de oplossing gezien de ernst en omvang van het probleem? Is de oplossing efficiënt vergeleken met andere mogelijke oplossingen?
- Realiseerbaarheid van het idee. Wat is er behalve geld nodig voor realisatie? Kun je het zelf of heb je ook anderen nodig?

Nadat een aantal ideeën geselecteerd is voor verdere uitwerking in de tweede ronde, vragen we ook het publiek naar zijn favoriete idee. Eventueel kan de publieksvoorkeur meegewogen worden in het tot stand komen van het eindoordeel in de tweede ronde.

Tweede ronde: het plan

In de tweede ronde werk je je idee uit tot een haalbaar plan, uiterlijk **2 september om 13:00 uur**. In je plan beschrijf je nauwgezet welke activiteiten je onderneemt, wie en wat je daarvoor nodig hebt, hoe dat leidt tot realisatie van jouw idee en hoe dat de dagelijkse zorgen van mensen met diabetes vermindert. Aanvragers die doorgaan naar

Programma beschrijving

Het Beste Diabetesidee

de tweede ronde ontvangen voor de uitwerking een format met toelichting. Dit format is gebaseerd op een business model canvas, een veelgebruikte en eenvoudig hanteerbare visuele tool die op een samenhangende manier alle aspecten van een projectplan in kaart brengt.

De uitgewerkte plannen worden wederom beoordeeld door een jury, bestaande uit leden van de Maatschappelijke Adviesraad van het Diabetes Fonds, eventueel aangevuld met externe adviseurs. De jury is onafhankelijk en niet betrokken bij de ingezonden ideeën. De eindbeoordeling gebeurt op basis van ondergenoemde criteria.

De best beoordeelde ideeën worden op volgorde van beoordeling en rekening houdend met de verschillende behoeften van onze doelgroepen gehonoreerd voor zover het programmabudget reikt. Met het geld kun je je idee realiseren. Uit deze ideeën wordt 'Het Beste Diabetesidee 2019' gekozen.

Criteria tweede ronde

De jury beoordeelt de plannen in de tweede ronde op een uitgebreidere set criteria dan in de eerste ronde. De nadruk ligt op de kwaliteit van het plan. Het plan omvat immers de onderbouwing van de verbetering die het idee oplevert voor mensen met diabetes. De kwaliteit van het plan is afhankelijk van de volgende aspecten:

- Bepaling van de doelgroep en onderbouwing van de behoefte.
- De toegevoegde waarde (behoeftevervulling) van het idee.
- De relatie met de doelgroep en de manier waarop de doelgroep bereikt wordt.
- Eventuele inkomsten.
- Planning van activiteiten om het idee te realiseren.
- Beschikking over benodigde menskracht en middelen.
- De bijdrage van partners.
- Een realistisch overzicht van de kosten.
- De samenhang tussen deze aspecten.

Planning

Insturen van je aanvraag	6 mei, 13:00 uur
Bekendmaking geselecteerde ideeën	Omstreeks 19 juni
Deadline tweede ronde	2 september, 13:00 uur
Bekendmaking gehonoreerde plannen	oktober
Prijsuitreiking Het Beste Diabetesidee	13 november

Voorwaarden

- ✓ Het Diabetes Fonds neemt alleen volledig ingevulde aanvragen in behandeling.
- ✓ De uitvoering van het idee vindt plaats in Nederland.

Programma beschrijving

Het Beste Diabetesidee

- ✓ Het aan te vragen bedrag is € 5.000 tot € 50.000 en de maximale looptijd is 24 maanden.
- ✓ Het programma sluit aanvragen voor (wetenschappelijk) onderzoek uit.
- ✓ Het project kan niet worden gefinancierd uit reguliere middelen en het Diabetes Fonds is de aangewezen financier.
- ✓ Het Diabetes Fonds behoudt zich het recht voor om te allen tijde deelnemers uit te sluiten van deelname.
- ✓ Door indiening van een aanvraag in de eerste ronde ga je akkoord met publicatie van de essentie van jouw idee ten behoeve van een publiekspeiling en overige publieksuitingen.
- ✓ De Beste Diabetesideeën met de beste beoordeling worden gezamenlijk tot een maximum van €150.000 toegekend. Mocht dit bedrag niet exact gehaald worden, dan kan het Diabetes Fonds besluiten om restbudget niet of deels aan het volgende goede idee te besteden.
- ✓ Het Diabetes Fonds streeft ernaar om met de Beste Diabetesideeën verschillende doelgroepen te bedienen. Dit betekent dat goede ideeën kunnen afvallen als ze minder goed worden beoordeeld dan een vergelijkbaar idee.
- ✓ Halverwege de looptijd van het project vindt er een evaluatiemoment plaats en zal bepaald worden of de geplande activiteiten zijn uitgevoerd. Hierbij kan de MAR of de jury worden ingeschakeld. Bij een negatieve beoordeling kunnen, in het uiterste geval, de subsidiebetalingen worden stopgezet en de reeds overgemaakte bedragen worden teruggevorderd.
- ✓ Samen streven we naar succesvolle producten, diensten of processen, die bijdragen aan concrete oplossingen voor mensen met diabetes. Wanneer je opbrengsten verwacht uit jouw idee kan de bijdrage van het Diabetes Fonds geschieden in de vorm van een 'subsidie met wederkerigheidsuitgangspunt' of een lening. Dit is afhankelijk van het soort idee en naar oordeel van het Diabetes Fonds. Beide vormen zijn bedoeld om ook nieuwe ontwikkelingen in de toekomst mogelijk te blijven maken. Bij subsidie met wederkerigheidsuitgangspunt gaat het Diabetes Fonds uit van een donatie aan het Diabetes Fonds, waarbij deze donatie in verhouding staat tot de investering van het Fonds in jouw idee en de opbrengsten die hieruit voortkomen. In het geval van donatie zijn de algemene voorwaarden voor Het Beste Diabetesidee van toepassing. In het geval van een lening gelden de voorwaarden vanuit de leenovereenkomst.
- ✓ De producten en diensten die voortkomen uit investeringen van het Diabetes Fonds zijn te allen tijde beschikbaar en betaalbaar voor de doelgroep.
- ✓ Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- ✓ Als je idee wordt gehonoreerd en je de subsidie accepteert dan gelden de algemene voorwaarden van Het Beste Diabetesidee.

Indienen

Je kunt het aanvraagformulier op de website downloaden. Zie <https://www.diabetesfonds.nl/help-mee/het-beste-diabetesidee>

Stuur het ingevulde aanvraagformulier naar research@diabetesfonds.nl.

Neem voor vragen contact op met Roel Nahuis, Specialist Kennis & Innovatie van het Diabetes Fonds. Telefoon 033 462 20 54 of e-mail research@diabetesfonds.nl.