#D1Tmeenjeniet

Doelgroep: Nederlandse samenleving

Belofte

Met de campagne **#D1Tmeenjeniet** wil het Diabetes Fonds de *awareness* en *kennis* omtrent diabetes type 1 van de Nederlandse samenleving vergroten. Door mensen te attenderen op (en misschien te choqueren met) veelgehoorde heftige reacties en te confronteren met vooroordelen en misvattingen waarmee diabeten dagelijks te maken hebben, willen we mensen prikkelen en wakker schudden: Weet jij wat diabetes type 1 nu wél inhoudt?

Het concept

De campagne **#D1Tmeenjeniet** is te zien door heel Nederland: via posters op openbare plekken. Middels online banners vragen we aandacht voor de meeste opvallende, gekke en vaak botte reacties die mensen met diabetes type 1 voor hun kiezen krijgen. #D1Tmeenjeniet is een kenmerkend beeldmerk / hashtag voor de uitingen en nodigt mensen uit online hun ervaringen te delen en verder te praten.

De campagne heeft als centraal punt een campagnepagina op de website www.diabetestype1.nl, waar alle communicatie-uitingen ook naar verwijzen. Op deze website vind je informatie over het doel en de opzet van de campagne; informatie over diabetes type 1 (tekstueel, maar ook korte filmpjes en een quiz) en komen alle reacties op de sociale media met de hashtag #D1Tmeenjeniet samen in een feed.

Bovendien heeft de website een aparte tool voor mensen met diabetes type 1, waarmee zij zelf een online banner kunnen maken om hun meest bizarre, heftige of opvallende reactie op diabetes type 1 te delen. Er zijn verschillende templates en visuals beschikbaar, waarmee je snel je eigen banner voor Facebook, Instagram of SnapChat maakt en deelt met je netwerk. Zo kun jij ook in je eigen sociale netwerk aandacht vragen voor diabetes type 1, de misvattingen die nog steeds bestaan en het gesprek starten om vooroordelen de wereld uit te helpen.