



van **beter weten**
naar **beter worden**
een toekomst zonder diabetes

Beleidsvisie 2012 - 2015





**‘Een externe kunstalveo-
klier zou ik echt de aller-
beste uitvinding vinden.
Dan hoef ik niet steeds te
prikken.’** Michael Slegers,
15 jaar



Kennis verzilveren

In 2025 hebben anderhalf miljoen Nederlanders diabetes, zo is voorspeld. Met de nodige bijkomende lichamelijke problemen en dagelijkse zorgen. We moeten nú handelen om kinderen van nu een zorg(e)loze toekomst te bieden!

We weten steeds meer over diabetes. Daar investeert het Diabetes Fonds al jaren in: kennis, die we krijgen uit wetenschappelijk onderzoek. Want onderzoek is de basis voor oplossingen: betere behandeling, begeleiding, preventie en genezing van diabetes.

Ons voornemen voor de komende vier jaar is vooruitgang door kennis. Dat betekent nieuw onderzoek financieren. Maar ook kennis over diabetes gebruiken om onze financiële en maatschappelijke slagkracht te vergroten: kennis verzilveren dus. Door diabetes bekender te maken bij het grote publiek. Laten zien hoe belangrijk onderzoek is. Dat zal onze fondsenwerving ten goede komen, waardoor we de komende jaren meer financiële ruimte opbouwen. Daarmee kunnen we vanaf 2016 vervolgens op grotere schaal onderzoek financieren.

Bij de nieuwe aanpak hoort lef, vernieuwing en daadkracht. Buiten de gebaande paden durven treden, met behoud van betrouwbaarheid. Gelukkig weten ook steeds meer partijen het Diabetes Fonds daarvoor te vinden.

Ons doel: diabetes meer in beeld nú, voor minder diabetes straks!

Bert Kuipers

algemeen directeur Diabetes Fonds



Toekomst zonder diabetes

We komen echt niet meer om diabetes heen: een serieus en groeiend probleem voor de volksgezondheid; een bedreiging voor de gezondheid van vele Nederlanders. We willen niet Amerika achterna, waar één op de drie kinderen later diabetes krijgt! Zeker niet als je bedenkt dat je met diabetes (en complicaties) gemiddeld tien jaar korter leeft. Reden om de schouders eronder te zetten.

Onze ambitie

We zijn pas tevreden wanneer mensen met diabetes gezonder en langer leven. En wanneer diabetes verdwijnt uit de top-10 van de snelst groeiende ziekten.

Gezonde toekomst voor iedereen

Zoals telkens weer blijkt, begint alles bij **wetenschappelijk onderzoek: de basis voor kennis.**


Door onderzoek te financieren, krijgen we meer kennis over preventie en de behandeling van diabetes en stimuleren we innovatie en gerichte oplossingen voor diabetes.

Denk aan onderzoek om diabetes type 1 in een vroeg stadium te genezen of zelfs te voorkomen.


200 Nederlanders per dag

- De diagnose diabetes wordt gemiddeld nu al tweehonderd keer per dag gesteld. De komende jaren loopt dat cijfer op voorspelt het RIVM (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu).
- In het jaar 2025 heeft één op de tien Nederlanders diabetes. In totaal ruim anderhalf miljoen mensen, waarvan niet eens iedereen zal weten dat hij het heeft. Dat is tachtig procent meer dan nu. Deels komt dat door vergrijzing van de bevolking, deels door ongezonde leefgewoonten waartoe onze maatschappij uitnodigt.
- Mensen krijgen bovendien op steeds jongere leeftijd diabetes type 2. Deze 'ouderdomsuiker' zien we nu ook al bij jongvolwassenen en kinderen.
- Ook diabetes type 1 komt steeds vaker voor: naar verwachting zijn er al in 2020 zeventig procent meer patiënten dan nu. Bovendien verdubbelt het aantal kinderen met diabetes type 1 onder de vijf jaar.

de cijfers liegen er niet om



Vaak wordt diabetes gezien als onschuldige kwaal. Weinig mensen weten dat er jaarlijks evenveel mensen overlijden aan diabetes als aan borstkanker. Zelfs meer want de gevolgen van diabetes eisen veel meer slachtoffers! Nodig is brede erkenning van het probleem. En steun van iedereen die met diabetes te maken heeft. Pas dan kunnen we echt grote stappen zetten in de strijd tegen deze ziekte. Daar zetten we ons met de hulp van onderzoekers, vrijwilligers en donateurs voor in. Met heel ons hart. Hanneke Dessing, adjunct-directeur Diabetes Fonds



Denk aan onderzoek om ervoor te zorgen dat kinderen nu of later geen diabetes type 2 krijgen. En aan onderzoek waardoor mensen met diabetes er beter mee kunnen leven, zonder complicaties.

Dit onderzoek, uit binnen- en buitenland, vertalen we naar voorlichtingsprogramma's en toepassingen voor de praktijk in Nederland. Zo zijn resultaten snel merkbaar voor mensen met diabetes of met een risico op diabetes. Daarbij betrekken we partners, zoals het bedrijfsleven, om de ontwikkelingen te versnellen. Door de **krachten te bundelen** met relevante partners kunnen we immers grotere stappen maken. Met als ultieme doel: een onbezorgde toekomst voor iedereen, een toekomst zonder diabetes!

diabetes in ons land

steeds meer overgewicht

- Ongeveer één op de zeven jongeren heeft overgewicht. In sommige wijken zelfs al één op de drie. Maar ook jongere kinderen krijgen steeds vaker te maken met gewichtsproblemen, waardoor ze een groot risico hebben op gezondheidsproblemen zoals diabetes type 2.
- Bij gelijkblijvende trend zal ernstig overgewicht met vijftig procent toenemen in de Nederlandse bevolking. Dat komt voor een groot deel door ongezond eten en te weinig bewegen.

Hoe gaan we onze ambities bereiken?

Alles begint met onderzoek, en daarvoor is geld nodig. Dat haalt het Diabetes Fonds op bij betrokken publiek en bedrijven. Aan de ene kant regelen we de financiën voor onderzoek, kennis en daarmee vooruitgang. Aan de andere kant geven we de samenleving die kennis meteen terug in woord en daad: met uitleg over diabetes, hoe je diabetes beter kunt behandelen en hoe je de kans erop verkleint.

In deze beleidsperiode willen we de impact van diabetes beter in beeld brengen. Hiervoor is er meer budget voor voorlichting nodig dan voorheen. Tegelijkertijd blijven de investeringen in wetenschappelijk onderzoek op minimaal hetzelfde niveau als voorheen. De beoogde groei in de komende jaren wordt dus gebruikt om deze groei verder te versterken. Uiteindelijk willen we dan vanaf 2016 aanzienlijk meer wetenschappelijk onderzoek financieren dan nu mogelijk is.

Voor deze kerntaken heeft het Diabetes Fonds al een brede expertise opgebouwd en daar bouwen we op door. Onze omgeving verandert snel, wat betreft techniek en gewoonten, maar ook wat betreft mogelijkheden voor fondsenwerving. Dat vraagt om vernieuwing en verandering.

Een naam, twee ziektes

Diabetes type 1 en 2 zijn verschillende aandoeningen.

Bij type 1 is de bloedsuiker hoog doordat het lichaam geen insuline meer aanmaakt. Mensen met diabetes type 1 moeten een paar keer per dag zichzelf insuline inspuiten, of een insuline-pomp dragen.

Bij diabetes type 2 is er nog wel insuline, maar reageert het lichaam er niet goed op. Mensen met diabetes type 2 krijgen meestal medicijnen, voedings- en bewegingsadviezen. Soms moet iemand ook insuline spuiten.

diabetes is duur...

Naar schatting kost diabetes al 5,4 miljard euro per jaar (exclusief het hiernaast vermelde domino-effect). En hoe meer mensen diabetes krijgen, hoe meer dat bedrag oploopt. Hoe voorkomen we een verdere explosie van kosten? Alleen als we investeren in preventie en in goede zorg voor mensen met diabetes.

diabetes in ons land

Eén miljoen Nederlanders heeft diabetes: één op de zestien. Zonder ingrijpen, wordt dat in 2025 één op de tien. En bijna al die mensen krijgen te maken met de nare gevolgen. Groei afremmen zien we als een belangrijke taak. En minstens zo belangrijk: oplossingen - betere behandeling - voor mensen die al diabetes hebben. Dat begint met onderzoek, kennis opbouwen, kennis beschikbaar maken en toepassen. Het Diabetes Fonds wil een stimulerende en verbindende rol spelen. We blijven geloven in een toekomst zonder diabetes.
Bert Kuipers, directeur Diabetes Fonds



gevolgen van diabetes

domino-effect

Diabetes blijft meestal niet het enige gezondheidsprobleem. Vaak komen daar beperkende en zelfs levensgevaarlijke complicaties bij. Hoe jonger je bent als je diabetes krijgt, hoe groter de kans dat je ooit in je leven te maken krijgt met deze nare gevolgen ervan.

- **Hartinfarct:** mensen met diabetes hebben twee tot vier keer zo veel kans daarop.
- **Blindheid:** bij mensen onder de 65 jaar komt dat meestal door diabetes.
- **Nierfalen:** diabetes is de veroorzaker van de helft van het aantal dialysepatiënten.
- **Dementie:** mensen met diabetes hebben daar twee keer zo vaak mee te maken.
- **Depressie:** één op de tien mensen met diabetes kampt met ernstige depressie.

**geef om diabetes
geef om elkaar
geef aan onderzoek**

Voor het Diabetes Fonds staat een toekomst zonder diabetes centraal. We maken ons sterk om diabetes en complicaties te voorkomen en te genezen. We zorgen voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met diabetes nu en in de toekomst. Om dat te bereiken werven we gelden voor wetenschappelijk onderzoek en voorlichting, want elke oplossing begint met onderzoek.

Onze aanpak

Voor de jaren 2012 tot en met 2015 stellen we onszelf de volgende drie taken, waarbinnen we concrete activiteiten uitwerken en uitvoeren. Daarbij staan daadkracht, vernieuwing en denken buiten de gebaande paden centraal.

Ontwikkel, verbind en verspreid kennis

Een betere koppeling tussen de gevonden antwoorden uit wetenschappelijk onderzoek, toepassingen voor mensen met diabetes in de praktijk en de steun en inzet van onze donateurs en vrijwilligers.

Stop opmars diabetes en complicaties

Het aantal nieuwe mensen met diabetes per jaar komt niet uit boven het huidige aantal van 71.000. Verklein met onderzoek en voorlichting de kans op toekomstige complicaties voor mensen die nu diabetes hebben.

Breng diabetes en Diabetes Fonds beter in beeld

Nederlanders weten beter wat diabetes is, wat het kan doen en hoe je het voorkomt. Het is beter zichtbaar hoe het Diabetes Fonds met onderzoek oplossingen voor diabetes dichterbij brengt

Nog altijd leeft het idee dat diabetes alleen 'een beetje suiker' is. Die misvatting moet de wereld uit. Alleen dan zullen mensen bereid zijn om wetenschappelijk onderzoek extra te steunen.



Als ik een wens mag doen, dan wens ik dat ik geen diabetes meer heb. Help diabetes mee de wereld uit! Mees, 7 jaar



Onze kernwaarden

Wij hebben drie kernwaarden voor ogen die we nodig hebben om onze doelen te realiseren in de komende vier jaar.

Durf

Een effectieve aanpak van het diabetesprobleem vergt innovatie en daarmee durf en lef om buiten de gebaande paden te treden. Het Diabetes Fonds zal meer dan voorheen kiezen voor een gedurfde aanpak, op alle gebieden.

Daadkracht

Het diabetesprobleem aanpakken vergt niet alleen denken maar ook doen. Hier is daadkracht voor nodig; het Diabetes Fonds wil niet alleen zelf daadkrachtig handelen maar ook anderen daartoe aanzetten.

Deskundigheid

Deskundigheid is vanzelfsprekend de basis van alle activiteiten van het Diabetes Fonds. We zorgen ervoor dat onze voorlichting gebaseerd is op solide, liefst wetenschappelijke bronnen. Mensen kunnen erop vertrouwen dat onze informatie juist is. Ook als er verschillende meningen zijn, brengen we op basis daarvan een genuanceerd maar duidelijk verhaal. We zijn een betrouwbare partner, die afspraken nakomt en beloftes waarmaakt.

Ontwikkel, verbind en verspreid kennis

Het Diabetes Fonds is een schakel tussen mensen met diabetes, onderzoekers, zorgverleners, donateurs en vele anderen die zich bezighouden met diabetes. De een heeft een vraag, de ander heeft de kennis en kunde om de vraag te beantwoorden en weer een ander geeft het geld ervoor.

In de komende vier jaar wil het Diabetes Fonds zich als 'kennismakelaar' inzetten om kennis uit wetenschappelijk onderzoek te laten aansluiten bij vragen van donateurs, mensen met diabetes en behoeftes van de praktijk. We willen kennis ontwikkelen, verbinden en verspreiden.

Onze doelen voor 2015

- Kennis uit wetenschappelijk onderzoek bereikt sneller en beter de zorgpraktijk en mensen met diabetes.
- Donateurs en andere (potentiële) sponsors van het Diabetes Fonds zien beter tot welk resultaat hun steun leidt en zijn daardoor bereid tot steunen.

Hoe gaan we dit bereiken?

We maken de ontwikkelingen in de wetenschap inzichtelijker voor mensen die daar zelf niet in

thuis zijn. Waar mogelijk laten we onderwerpen uit onze onderzoeksprogramma's ook terugkomen in fondsenwervings- en voorlichtingscampagnes.

Ontwikkelen


Aan de hand van praktijksituaties bekijken we waarop wetenschappelijk onderzoek zich moet richten om mensen met diabetes en zorgverleners vooruit te helpen. Hierbij nemen we ook ontwikkelingen in het buitenland en bij andere onderzoekfinanciers mee. Het Diabetes Fonds stelt in ieder geval subsidie beschikbaar voor onderzoek binnen de volgende thema's:

- Genezen en voorkomen van diabetes type 1.
- Voorkomen en genezen van diabetes type 2.
- Voorkomen en behandelen van de gevolgen van diabetes.

Verbinden

Alleen kennis ontwikkelen is niet genoeg. Het Diabetes Fonds wil er ook voor zorgen dat kennis leidt tot oplossingen voor mensen. Daarom is het belangrijk om verbindingen te leggen.

- Verbindingen tussen onderzoekers in binnen- en buitenland om te zorgen dat al die resultaten



Mijn belang als zorgverlener - en dat van mijn patiënten - is effectieve omzetting van onderzoeksresultaten naar toepassingen waar we snel van kunnen profiteren. Dankzij het Diabetes Fonds wordt in Nederland uitstekend onderzoek gedaan. Dat levert winst op voor de zorg en voor mensen met diabetes. Zo kunnen we kwalitatief goede zorg bieden. Toch valt er nog winst te behalen, wil ik patiënten meer bieden dan ik nu kan. Het Diabetes Fonds zet gelukkig ook daarop in.

Prof. dr. Coen Stehouwer, internist Maastricht UMC+



van onderzoek, oftewel puzzelstukjes, bij elkaar worden gelegd. Zodat we zien wat er al is bereikt en wat we nog aan onderzoek moeten doen om de puzzel compleet te maken.

- Verbindingen tussen onderzoek en zorgverleners, om te zorgen dat resultaten van onderzoek leiden tot verbeteringen in de behandeling voor mensen met diabetes.
- Verbindingen tussen onderzoek en voorlichting, zodat mensen met diabetes en onze donateurs beter zien waar onderzoek toe leidt en bereid zijn ons te steunen. Hiervoor zullen we twee onderwerpen selecteren, waarmee we direct de verbinding tussen onderzoek en voorlichting kunnen leggen. En onze inkomsten kunnen verhogen.

Verspreiden

Een andere vraag die we onszelf stellen: hoe stimuleren we het gebruik van nieuwe informatie? De resultaten van onderzoek krijgen immers pas waarde als ze ook echt gebruikt kunnen worden door mensen met diabetes of hun zorgverleners. Hiervoor is het essentieel dat de informatie uit het meeste recente wetenschappelijk onderzoek ook beschikbaar is voor niet-wetenschappers.

Het Diabetes Fonds wil het centrale informatiepunt zijn waar mensen de wereldwijde ontwikkelingen in wetenschappelijk onderzoek in begrijpelijke taal kunnen vinden. Hierbij bekijken we welke kanalen het beste aansluiten bij de wensen van de doelgroepen en nemen we ook de laatste ontwikkelingen in *social media* mee.

Stop opmars **diabetes en complicaties**

Elk jaar komen er in Nederland 71.000 mensen met diabetes bij en dit gaat bovendien steeds harder. We kunnen er duidelijk over zijn: willen we de kinderen van nu een gezonde toekomst bieden, dan moeten we de opmars van diabetes stoppen.

Onze doelen voor 2015

- De jaarlijkse groei van het aantal nieuwe mensen met diabetes is afgeremd.
- Beperken van de complicaties en andere gevolgen van diabetes.

Hoe gaan we dit bereiken?

We moeten meer mensen motiveren om de opmars van diabetes te stoppen. Daarom zal het Diabetes Fonds de komende periode de impact van diabetes beter in beeld brengen. Met voorlichting, preventie-activiteiten en gericht onderzoek wil het Diabetes Fonds mensen bewuster maken van diabetes.

Bewustwording is een eerste stap naar gedragsverandering maar ook naar een samenleving waarin diabetes de aandacht krijgt die hoognodig is.


Stimuleren gezond gewicht kinderen

Jong geleerd, oud gedaan. Daarom wil het Diabetes Fonds vooral kinderen stimuleren om gezond te leven. In een gemiddelde schoolklas zijn nu ongeveer vier kinderen te zwaar. We willen dit aantal halveren, of nog liever terug brengen tot nul. Daarvoor gaan we partnerschappen aan met andere organisaties. We willen daarbij een voortrekker zijn binnen de thema's gezond bewegen en gezond eten.


Opsporen diabetes type 2 en preventie

Het Diabetes Fonds zet zich in voor een betrouwbaar en geïntegreerd systeem van vroege opsporing van mensen met een hoog risico op diabetes type 2, zoals allochtonen en mensen met een lage sociaaleconomische status. We hebben al veel bereikt met de ontwikkeling van de Diabetes Risico Test en het PreventieConsult. We willen er nu voor zorgen dat die instrumenten echt worden ingezet in de zorg.

Daarnaast stimuleren we mensen met risico op diabetes type 2 om hun gezondheid te verbeteren, door voorlichting te geven. Daarmee geven we hen de kennis om zelf goede



Ik zag me al met spuiten in de weer. En schrok helemaal toen de huisarts vertelde wat je er allemaal van kan krijgen. Toen besloot ik: het moet anders! Nu sport ik weer, neem de trap, loop soms uren met de hond. Alle vette troep heb ik afgeschaft. Ik voel dat het werkt. Ik slik nog wel veel pillen want alles moest lager: bloedsuiker, bloeddruk, cholesterol. Achteraf denk ik: had ik er maar eerder iets aan gedaan. Daarom is het zo belangrijk dat het Diabetes Fonds voorlichting geeft over gezonde voeding en beweging. Geloof me: je kunt beter nu even afzien, dan straks diabetes hebben. Henk de Boer, 49 jaar



beslissingen te nemen. Maar ook willen we hun leefomgeving beïnvloeden zodat gezonde keuzes vanzelfsprekender worden.

Inzetten op onderzoek diabetes type 1

Diabetes type 1 is nog niet te voorkomen. Daarom blijven we inzetten op wetenschappelijk onderzoek naar het ontstaan, genezen en voorkomen van diabetes type 1. Dit onderzoek geeft concrete hoop, maar hierbij willen we wel realistisch blijven. Het voorkomen en genezen van diabetes type 1 vergt een grote inspanning van velen en het Diabetes Fonds zal waar mogelijk nieuwe partijen daartoe stimuleren. Daarbij zullen we onze 'medestrijders', zoals onze donateurs en andere belangstellenden, goed op

de hoogte houden van de voortgang en de plannen.

Voorkomen complicaties

De helft van de mensen met diabetes heeft last van complicaties. Met diabetes valt te leven, met de complicaties vaak niet. We stimuleren onderzoek en innovatie om complicaties te voorkomen of beter te behandelen. Ook denken we aan de grote psychosociale last van diabetes. Met behulp van onderzoek zullen we de impact van diabetes op het psychisch en maatschappelijk functioneren verminderen.

Breng diabetes **beter in beeld**

Vele mensen spreken van 'een beetje suiker'. Ten onrechte. Diabetes is in Nederland de meest voorkomende ziekte. Elk jaar overlijden in ons land drieduizend patiënten direct aan diabetes en naar schatting meer dan tienduizend mensen aan de gevolgen van deze ziekte. Dat is meer dan aan borstkanker, een hartaanval of darmkanker!

Men weet vaak niet hoe ernstig diabetes kan zijn. Daarom zal het Diabetes Fonds beter in beeld brengen wat diabetes is, en wat het kan betekenen als je diabetes hebt.

Om dezelfde reden willen we ook het Diabetes Fonds zichtbaarder maken. Dat zal een goede basis zijn voor fondsenwerving. Ook daarvoor zullen we zoeken naar gedurfde manieren om de boodschap luid en duidelijk over te brengen.

Onze doelen voor 2015

- Het publiek ziet diabetes als een ziekte met hoge impact en urgentie en is ervan overtuigd dat snelle oplossingen nodig zijn.
- Het Diabetes Fonds wordt door het publiek, mensen met diabetes en professionals herkend als de toonaangevende en betrokken organisatie voor de bestrijding van diabetes in Nederland.

Hoe gaan we dit bereiken?


impact en urgentie van diabetes centraal

Om mensen bewust te maken van de urgentie van diabetes brengen we meer focus aan in communicatie. We kiezen voor een emotionelere benadering die mensen raakt. We stellen één thema centraal gedurende een langere periode waarmee we de impact van diabetes helder en efficiënt kunnen overbrengen. We maken daarbij een scherper onderscheid tussen diabetes type 1 en 2.


De alarmerende groei en het domino-effect van diabetes blijven onderwerpen die we stevig zullen agenderen, onder andere bij de politiek. We werken hiervoor nadrukkelijk samen met partners, om een zo breed mogelijk publiek te kunnen bereiken.

Resultaat in de schijnwerpers

Het Diabetes Fonds heeft al veel bereikt en zal de resultaten van zijn inspanningen nadrukkelijker en explicieter naar buiten brengen. En duidelijker maken waarop toekomstige inspanningen gericht zijn en waartoe dat concreet moet leiden. Enerzijds om de rol van het Fonds sterker te



Ik kom het elke dag tegen. De worsteling van mensen met hun bloedsuiker, gezond eten, genoeg bewegen. Diabetes is echt niet niks. Denk maar eens aan al die mogelijke gevolgen: slecht zien, hart- en vaatziekten, nierproblemen, doorbloeding, dementie... De helft van de diabetespatiënten krijgt hiermee te maken. Ik zie vaak mensen die pas ontdekken dat ze diabetes hebben nadat ze een hartkwaal kregen of slecht gingen zien. Voorlichting is zó belangrijk. Niet alleen als mensen al diabetes hebben, maar juist vóórdat ze het krijgen. Judith van Niel, nurse practitioner / diabetesverpleegkundige MC Haaglanden Den Haag



claimen. Anderzijds om zowel publiek als professionals meer te betrekken bij de strijd tegen diabetes en bij het Diabetes Fonds als organisatie.

Verhogen van betrokkenheid

Betrokkenheid van verschillende doelgroepen is de komende jaren cruciaal. Om de boodschap over diabetes een brede bekendheid te geven en om geld voor onderzoek te werven. Het Diabetes Fonds zal daarom donateurs en andere belanghebbenden intensiever betrekken. Waar mogelijk door een persoonlijke benadering, maar ook door de inzet van nieuwe media die daarbij kunnen ondersteunen. Ook bij het maken van inhoudelijke keuzes wegen we dit aspect mee.

Samenwerken met partners en ambassadeurs

Het diabetesprobleem is te groot om alleen op te lossen. Daarom werken we actief samen met partners en ambassadeurs. We vragen hen te helpen om diabetes en het Diabetes Fonds onder de aandacht te brengen bij een breed publiek en de politiek. Of om een rol te spelen bij het betrekken van bepaalde groepen mensen. Hierin past ook samenwerking met andere fondsenwervende diabetesorganisaties. Hierbij wil het Diabetes Fonds een initiërende en stimulerende rol innemen.

Inkomsten en bestedingen

We hebben genoeg plannen. Die vragen om geld. En om ze allemaal te kunnen uitvoeren, hebben we flink wat meer inkomsten nodig dan we nu binnenkrijgen. Dat is niet zo eenvoudig, maar we hebben een concrete aanpak daarvoor.

Streven verdubbeling inkomen

De traditionele inkomstenbronnen komen onder druk te staan. Door overheidsmaatregelen en ontwikkelingen in de omgeving. Daarom moeten we op een andere manier kijken naar de werving van inkomsten zodat we genoeg onderzoek kunnen blijven financieren. En ook hier lef tonen!

Onze doelen voor 2015

- Tien procent groei per jaar in inkomsten van het Diabetes Fonds.
- Streven naar een gelijkwaardig bedrag aan extra financiële middelen via matching of andere methoden door derde partijen.

De maatschappelijke impact van diabetes is groot. We hebben flink meer geld nodig om dit urgente probleem in Nederland aan te pakken.


Hoe gaan we dit bereiken?

Werven en aanjagen


We proberen zo veel mogelijk geld bij elkaar te krijgen voor onderzoek en voorlichting. Daarbij is geld een middel, geen doel op zich. We willen ervoor zorgen dat onze inkomsten een voorbeeld, 'aanjager' zijn voor anderen, om mee te investeren in projecten. Op die manier willen we in deze beleidsperiode tien procent groei per jaar in eigen inkomsten verwerven en daarnaast eenzelfde groei in de vorm van *matching* door derden. Daarvoor zullen we gericht projecten selecteren en partners benaderen. Het streven is om samen met anderen tot een verdubbeling in inkomsten te komen.

Nieuwe inkomstenbronnen

Het is cruciaal dat we vernieuwen op het gebied van fondsenwerving. We zullen nieuwe fondsenwervende manieren blijven ontwikkelen en toepassen. Daarbij geven we extra aandacht aan nieuwe business-modellen en samenwerking met partners. We kijken ook naar de mogelijkheden voor subsidies, met name op projectbasis. Mogelijk via de overheid, of ook via andere



Dankzij het Diabetes Fonds hebben we veel nieuw onderzoek kunnen doen met belangrijke ontdekkingen. Zo komen we steeds meer te weten over de oorzaken van diabetes. Maar we willen nog veel meer, bijvoorbeeld deze sluipmoordenaar stoppen. Het zou dan ook enorm helpen als de inkomsten van het Diabetes Fonds groeien. Daar is de steun van vele particulieren voor nodig, maar ik kan beloven dat het elke euro dik waard zal zijn. Prof. dr. Bart Roep, LUMC



partijen zoals vermogensfondsen. Ook hierbij kan het principe van matching gehanteerd worden.

Meer 'geormerkte' werving

Betrokken donateurs willen steeds vaker zelf bepalen waaraan hun geld wordt besteed. Die mogelijkheid willen we expliciet kunnen bieden. De bestaande procedures van toekenning van geld maken dat niet altijd makkelijk. We zullen ze dan ook op sommige punten aanpassen. Waarbij we er wel rekening mee houden dat het voor onderzoekers werkbaar blijft en dat zij op ons kunnen vertrouwen.

In de werving betekent het dat we steeds vaker voor concrete projecten 'geormerkt' geld zullen werven. Onderdeel hiervan is ook de uitbouw van ons *major* en *middle donor* programma en de samenwerking met onderzoeksinstituten in

fondsenwerving. De uitdaging is om donateurs ook te betrekken bij minder toegankelijke onderwerpen, zodat ook daarvoor voldoende geld beschikbaar blijft.

Bestaande inkomstenbronnen

Bij de bestaande manieren van fondsenwerving kijken we kritisch naar de efficiency en naar manieren om deze verder te verbeteren of te vernieuwen. Daarmee hebben we de afgelopen jaren grote verbeterlagen gemaakt en daar gaan we mee door. We letten goed op hoeveel tijd de wervingsacties kosten. We blijven de bestaande manieren van werven verbeteren tot het moment waarop extra investeringen geen meerwaarde meer hebben. De collecte krijgt daarbij speciale aandacht, gezien het grote aantal enthousiaste vrijwilligers, het grote belang voor het fonds en

de veranderingen in zowel samenleving als regelgeving.

Bestedingen: accenten verschuiven

Het belangrijkste uitgangspunt bij de bestedingen blijft: zo veel mogelijk impact met een verantwoord kostenniveau, met als basis de CBF-normen. We houden bij de inkomsten rekening met verschillende scenario's, zodat we snel in kunnen spelen op veranderingen in de omgeving. Transparantie blijft eveneens een belangrijk aandachtspunt. Wel zullen we accenten tijdelijk verschuiven.

Onze doelen voor 2015

- We blijven evenveel investeren in wetenschappelijk onderzoek als in 2011.
- We investeren meer in preventie en voorlichting.
- We blijven binnen de normen voor kosten van fondsenwerving, beheer en administratie.

Hoe gaan we dit bereiken?

Investeren wetenschappelijk onderzoek

Het Diabetes Fonds investeert ook de komende jaren flink in wetenschappelijk onderzoek. Voor de genoemde onderzoeksthema's stellen we projectgebonden subsidies beschikbaar. Daarnaast zorgen we dat talentvolle onderzoekers zich


verder kunnen ontwikkelen in diabetesonderzoek via persoonsgebonden Diabetes Fonds Fellowships en projectsubsidies. Daarmee wil het Fonds blijven zaaien en oogsten.

Om de samenwerking tussen diabetesonderzoekers te bevorderen en expertise te bundelen, stellen we een aantal grote consortium-subsidies beschikbaar. De vertaling van onderzoeksresultaten naar de praktijk krijgt een impuls met Innovatiesubsidies. Op deze wijze investeren we breed in onderzoek, maar wel met behoud van de focus die noodzakelijk is om grote stappen te kunnen zetten.


Impact besteding vergroten

Zoals aangegeven bij de inkomsten willen we niet alleen een directe groei in onze eigen inkomsten realiseren, maar zoeken we ook naar *matching* met andere partijen om de impact van onze besteding te vergroten. Bij de selectie van onderzoeksprojecten zal dit criterium een zwaardere rol gaan spelen.

Door extra investering in wetenschappelijk onderzoek wil het Diabetes Fonds blijven zaaien en oogsten.



Uit onderzoek blijkt dat weinig mensen zich houden aan de voedingsrichtlijnen. Veel Nederlanders hebben niet in de gaten dat hun eetpatroon niet gezond is. Het is daarom belangrijk dat de verschillende partijen samenwerken om ervoor te zorgen dat de gezonde keuze de gemakkelijke keuze wordt. Zo kun je diabetes type 2 uitstellen of zelfs voorkomen. Dat is grote winst voor iedereen die ermee te maken heeft. En voor deze preventie maakt het Diabetes Fonds zich sterk. Heleen Koster-Raven, hoofd diëtetiek Diakonessenhuis, Utrecht-Zeist-Doorn



Meer ruimte preventie en voorlichting

Er zal meer budget komen voor preventie en voorlichting. Dat is nodig om de impact en urgentie van diabetes, resultaten van onderzoek en de rol van het Fonds duidelijker te maken. Waardoor we uiteindelijk weer meer inkomsten werven voor wetenschappelijk onderzoek. De bestedingen aan preventie en voorlichting zullen de komende periode daarom harder stijgen terwijl de bestedingen aan onderzoek constant blijven, meegroeiend met de inflatie. Na afloop van deze beleidsperiode zullen we de groei ten goede laten komen aan wetenschappelijk onderzoek.

Ambitieuze organisatie

Het Diabetes Fonds heeft een compacte organisatie, met korte lijnen waardoor we snel kunnen inspringen op interne en externe ontwikkelingen. We hebben goed geschoold en gemotiveerd personeel en goed opgezette systemen. Daardoor kunnen we de organisatie efficiënt en doelgericht sturen.

Onze deskundigheid zorgt voor een goede reputatie in het diabetesveld en daarbuiten. Dat willen we zo houden. Tegelijk zijn er een aantal aandachtspunten die uit ons medewerkers-tevredenheidsonderzoek naar voren kwamen.

Onze doelen voor 2015

- Sneller of beter realiseren van doelstellingen door actief participeren en/of bevorderen van samenwerking met andere partijen.
- De capaciteit en inrichting van de organisatie en de competenties van medewerkers sluiten aan bij onze ambities.
- Verhogen van de duurzaamheid binnen de organisatie.


Hoe gaan we dit bereiken?

Personeel


Uitgangspunt blijft om *lean & mean* te blijven werken, met een verantwoord kostenniveau en een verantwoorde werkdruk voor medewerkers. Waar nodig zullen we de organisatie anders inrichten om de doelstellingen te kunnen realiseren en in te spelen op veranderende omstandigheden. We zullen ook andere competenties nodig hebben, waar we in opleiding en bij werving en selectie op sturen. Belangrijk aandachtspunt daarbij is durf en lef, een competentie die gezien onze ambities meer nodig is de komende jaren.

We gaan meer projectmatig werken. Daar stemmen we onze administratieve processen en automatisering op af en leiden we mensen in op. Met als doel de efficiency zoveel mogelijk te waarborgen en verbeteren.

We voeren een actief gezondheidsbeleid met aandacht voor de bevordering van de gezondheid van werknemers van het Diabetes Fonds.



Bij het Diabetes Fonds delen wij allemaal die ultieme droom: een toekomst zonder diabetes. Voor mij maakt deze gedeelde droom mijn baan extra bijzonder. Ik heb zelf diabetes type 1 en vind het geweldig om te zien hoe wij als fonds zo hard werken aan oplossingen voor diabetes. Er zijn al grote stappen gezet! Als medewerker én als patiënt is het mijn doel om de ernst van diabetes op de kaart te zetten. Ik wil ervoor zorgen dat mensen weten wat wij doen, en waarom: ons inzetten voor onderzoek, voor betere behandelingen. Amely Poelma, marketing- & communicatiemedewerker



Samenwerken

We werken samen met zeer verschillende organisaties en patiëntenverenigingen om de doelstellingen beter te kunnen bereiken. De komende jaren zullen we actief zoeken naar nieuwe samenwerkingsverbanden, bijvoorbeeld voor de gezamenlijke financiering van projecten. Dat vergt een naar buiten gerichte manier van werken. Het Huis voor de Gezondheid zal de komende periode veel meer vorm krijgen, daarin neemt het Diabetes Fonds een actieve rol. Op het gebied van ondersteunende diensten zoals facilitaire zaken, boekhouding en P&O zullen we nauw samenwerken. Ook het delen van kennis, 'het nieuwe werken' en andere innovatieve

ideeën zullen de komende jaren gestalte krijgen.

Duurzame bedrijfsvoering

Het in 2010 opgestelde beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen zullen we de komende jaren verder vorm geven, mede binnen het Huis voor de Gezondheid. Daarbij letten we onder meer op milieu, arbeidsomstandigheden en diversiteit. Daarmee willen we duurzame bedrijfsvoering in brede zin bereiken.

‘Een tijd geleden begonnen de adertjes in mijn ogen spontaan te springen, waardoor ik slecht ging zien. Ik ben hiervoor heel vaak behandeld. Maar dat is nog niet alles. Ik heb artrose aan mijn handen, terwijl ik met kerst een piano-optreden moet geven. Ook mijn hart heeft flink wat te verduren gehad. Ondanks mijn gezonde gewicht en genoeg beweging had ik plotseling zeven bypasses nodig. Ik hoop dat onderzoek dit in de toekomst kan voorkomen.’

Cees Schrama, musicus





Diabetes Fonds

Stationsplein 139

3818 LE Amersfoort

Telefoon (033) 462 20 55

Fax (033) 461 08 73

www.diabetesfonds.nl

info@diabetesfonds.nl

KvK 41178025

Giro 5766

Tekst Diabetes Fonds, Amersfoort

Ontwerp en opmaak VIS Tekst & Ontwerp, Tilburg

Foto cover Bas Beentjes

Foto's binnenwerk 0to9

Druk Drukkerij Groels, Tilburg

Uitgave ©2011 Diabetes Fonds

