

Handleiding Toolkit Nationale Traploopweek 2016



Laat het er
niet bij zitten!

Kies voor de trap.

traploopweek.nl



Onderdelen toolkit

- **Actiebeeld**
Het actiebeeld is het logo van de Traploopweek.
- **Poster lift**
Deze poster kun je in de omgeving van de lift en het trappenhuis ophangen. Maar ook gewoon door je bedrijfspand heen.
- **Poster Betrapt**
Deze poster hang je op in de lift. Betrapt. Het woord zegt al genoeg toch?
- **Poster minder zitten**
Deze poster kun je overal in het pand ophangen. Hij zal het goed doen op de werkvloer of in de kantoortuin. Werknemers worden er steeds weer aan herinnerd dat ze het zitten écht moeten afwisselen met bewegen.
- **Bureaukaart 8 uur zitten**
Deze (A5) kaart kun je dubbelzijdig printen en op de bureaus van je collega's neerleggen. Met de 5 tips van Erik Scherder achterop de kaart krijgen ze tips om het zitten af te wisselen met staan en bewegen.
- **5 tip van de dag filmpjes van prof. Erik Scherder**
Iedere dag van de week begint met een tip van professor Erik Scherder in de e-mailbox van je collega's. Kopieer de link naar youtube vanuit de toolkit en zet deze in een e-mail en je collega's hebben 's morgens al een leuke tip binnen. Óf laat de filmpjes draaien op een TV scherm, als je daarover beschikt.
- **Banners**
De banners kun je gebruiken voor interne online communicatie. Mails, acties. Maar ook als logo als je bijvoorbeeld een kaartje in het bedrijfsrestaurant wilt maken.
- **Narrowcasting**
Als je over narrowcasting screens beschikt, kun je deze inzetten.
- **Vloerprojectie**
Als je over een vloerprojectie beschikt, kun je deze inzetten.

Twitter

De #traploopweek wordt de hele week ingezet in de communicatie op twitter. Leuk als je foto's, quotes of andere ideeën tweet. Wij reageren op jouw tweet. Zo zien nog meer bedrijven wat jij doet om de werkomgeving steeds gezonder te maken.

Doe mee en Win-actie

Wij vinden het erg leuk om foto's te ontvangen van leuke initiatieven, actieve collega's, geslaagde kick-offs. Of andere mooie beelden van hoe jullie de Traploopweek tot een succes maken. Stuur je foto's in via twitter @diabetesfonds met de #traploopweek of stuur een mail naar traploopweek@diabetesfonds.nl. De winnaar van deze actie ontvangt van Prorest Catering een geheel verzorgd ontbijt op kantoor voor 10 personen.

De Traploopweek wordt mede mogelijk gemaakt door:

