

Diabetes  
Fonds



DIABETES

Publieksverslag 2022

# Inhoud

<b>1. Wat hebben we bereikt in 2022?</b>	<b>4</b>
1.1 Genezing en betere kwaliteit van leven	4
1.2 Gezonder leven	5
1.3 Innovatieve oplossingen sneller beschikbaar	7
<b>2. Hoe hebben we dat mogelijk gemaakt?</b>	<b>9</b>
2.1 Fondsenwerving en (marketing)communicatie	9
2.1.1 Donateurs en giften	9
2.1.2 Collecte	9
2.1.3 Grote gevers en nalatenschappen	9
2.1.4 Acties derden: loterijen	10
2.1.5 Acties vrijwilligers en evenementen	11
2.1.6 (Marketing)communicatie	14
2.2 Digitale Transformatie	15
2.3 Samenwerkingen	16
2.4 Sterk team	17
<b>3. Financiële resultaten</b>	<b>19</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>20</b>



# Voorwoord

Dankzij de steun van heel veel mensen hebben wij ons ook in 2022 volop kunnen richten op onze ambitie: iedereen vrij van diabetes. Begin van het jaar, net toen de wereld na corona voorzichtig weer openging, brak de oorlog in Oekraïne uit. Door inflatie en hoge prijzen voor energie en voedsel brak er voor veel mensen onverwacht opnieuw een onzekere tijd aan, ook voor ons. We zijn ongelooflijk dankbaar dat zoveel mensen het werk van het Diabetes Fonds zijn blijven steunen!

Dit jaar ontvingen wij, voor het eerst in ons bestaan, meer dan € 10 miljoen aan inkomsten. Geld dat we inzetten voor onderzoek naar de genezing van diabetes type 1, voor een betere kwaliteit van leven voor alle mensen met diabetes en voor het voorkomen van diabetes type 2 en het omkeren van het ziekteproces.

De opdracht van het Diabetes Fonds is groot en belangrijk. Nederland kent 1,2 miljoen mensen met diabetes (type 1, type 2 en andere vormen van diabetes) en ongeveer 1 miljoen met pre-diabetes. Maar we zijn vastberaden en optimistisch; door de handen ineen te slaan brengen we onze ambitie steeds een stapje dichterbij.

Verschillende onderzoeken naar de genezing van diabetes type 1 stemmen ons hoopvol. Een

celtherapie die het afweersysteem aanstuurt, gaat een nieuwe fase in en er zijn verschillende ontwikkelingen op het gebied van insulineproducerende cellen. Zo komt genezing van diabetes type 1 dichterbij.

We zien vooruitgang bij de onderzoeken die erop gericht zijn de kwaliteit van leven voor mensen met diabetes te verbeteren. De kunstalveesklier kan inmiddels door een steeds grotere groep mensen worden getest. En onderzoek naar complicaties, zoals aan ogen en nieren, waar ongeveer de helft van de mensen met diabetes mee te maken krijgt, zorgt voor belangrijke stappen voorwaarts in de behandeling. Ook op andere manieren proberen we de kwaliteit van leven voor mensen met diabetes te verbeteren, zo ook op het gebied van informatieverstrekking en onderling contact. In 2022 hebben we samen met andere partijen gebouwd aan het platform diabetes.nl. Medio mei 2023 gaat diabetes.nl 'live'

Maar behalve optimistisch zijn we ook bezorgd. In deze economisch onzekere tijd zien we dat de voedselkloof groter wordt. Onderzoek laat zien dat gezond eten 25% duurder is. Een ongezonde leefstijl is voor veel mensen niet altijd een vrije keus. Als Diabetes Fonds vechten we voor een gezonde voedselomgeving, waarin het

gemakkelijker is de gezonde keuze te maken dan de ongezonde. Ook maken we ons er sterk voor dat passende leefstijl zorg beschikbaar komt, betaalbaar wordt en onderdeel gaat uitmaken van de reguliere zorg.

De samenwerking met andere gezondheidsfondsen en andere organisaties is cruciaal. Samen moeten we de opmars van diabetes type 2 stoppen. Dat is een groot maatschappelijk vraagstuk, maar we zijn ervan overtuigd dat het kan als iedereen zijn aandeel levert.

Het slagen van onze ambitie is afhankelijk van de bijdrage in geld en tijd van heel veel mensen en organisaties. De vele donateurs en de bedrijven die ons steunen; de creatieve en sportieve initiatieven op het platform DiaBeatIt, onze collectanten en al onze andere vrijwilligers, gevers en deelnemers aan evenementen zoals de New York Mini Marathon: heel erg hartelijk bedankt voor uw inzet! Samen brengen wij een wereld zonder diabetes stap voor stap dichterbij.

**Diana Halbertsma**  
Algemeen directeur



# 1. Wat hebben we bereikt in 2022

## 1.1 Genezing en betere kwaliteit van leven

Het Diabetes Fonds investeert in veelbelovend onderzoek naar het genezen van diabetes, het terugdringen van diabetes type 2 en behandelingen die het leven van mensen met diabetes verbeteren. We vinden het belangrijk dat innovatieve behandelingen en producten snel beschikbaar komen voor mensen met diabetes.

### **In 2022 hebben we geïnvesteerd in de volgende onderzoeken en activiteiten:**

#### **Diabetescomplicaties**

Dit jaar hebben we een subsidie toegekend aan vier onderzoeken naar complicaties op het gebied van de kleine bloedvatjes als gevolg van diabetes. Een project richt zich op het ontstaan en een betere behandeling van oogcomplicaties bij diabetes type 1 en 2. Een ander project kijkt naar een betere behandeling bij niercomplicaties bij diabetes type 2. Het derde project onderzoekt de rol van schommelende bloedsuikerwaarden op het ontstaan van complicaties bij diabetes type 1. Het vierde onderzoek test behandelmethode voor het herstellen van schade aan de kleine bloedvatjes met een vorm van vitamine B6.

#### **Diabetes type 1**

Binnen het consortium RegMedXB wordt innovatief onderzoek gedaan naar het maken en transplanteren van nieuwe eilandjes van Langerhans bij mensen met diabetes type 1 om de insulineaanmaak te verbeteren of te herstellen. In juli 2022 hebben we een bijeenkomst georganiseerd waarin het publiek in gesprek kon gaan met de onderzoekers van RegMedXB. De onderzoekers zijn inmiddels bezig met de inrichting van de volgende onderzoeksfase. Toekenning van onderzoek subsidie om deze fase deels te realiseren wordt in 2023 verwacht.

#### **Diabetes type 2**

Dit jaar hebben we geïnvesteerd in een onderzoek naar technologische ontwikkelingen die kunnen worden toegepast om de zorg voor mensen met diabetes type 2 te verbeteren. Het doel is om mensen meer regie te geven over hun leven met diabetes type 2, waarbij ze op een goede manier ondersteund worden zonder dat ze hiervoor vaker dan nodig een afspraak hebben met hun zorgverlener.

We hebben ook een onderzoek op het gebied van diabetes type 2 mogelijk gemaakt naar de mogelijkheden om een bestaand medicijn voor mensen met nierproblemen in te zetten voor de behandeling van mensen met diabetes type 2. Dit onderzoek bouwt voort op bevindingen van één van de onderzoekers met een Diabetes Fonds fellowship.

#### **Verbetering van diagnose en vroege opsporing**

Een goede diagnose is belangrijk om te zorgen dat mensen met diabetes de juiste behandeling krijgen. Helaas wordt de juiste diagnose nog te vaak gemist. Veel mensen met zeldzamere vormen van diabetes (zoals MODY, neonatale diabetes en diabetes type 3c) krijgen vaak onterecht de diagnose diabetes type 1 of 2. In 2022 hebben we in dit kader twee subsidies toegekend voor een verkenning en het daaruit volgende project dat erop gericht is dat zorgverleners eerder zeldzame vormen van diabetes herkennen en een juiste diagnose stellen.

Samen met andere financiers hebben we dit jaar een groot onderzoek gestart in vier Nederlandse regio's naar het zo vroeg mogelijk opsporen van chronische ziekten als hart- en vaatziekten, nierschade en diabetes type 2. Met de uitkomsten van dit onderzoek kunnen deze ziekten in een vroeg stadium opgespoord worden zodat de gevolgen kleiner zijn en de behandeling effectiever kan worden aangepakt. Daarnaast kan dit onderzoek een opmaat zijn naar een breder bevolkingsonderzoek naar deze chronische ziekten. Zie ook paragraaf 1.2 (Check@Home).





### **Diabetes.nl**

Op internet is veel informatie over diabetes te vinden. Deze informatie is alleen niet altijd actueel, volledig of relevant en soms zelfs tegenstrijdig. Daar willen we met diabetes.nl een oplossing voor bieden. Diabetes.nl is een vind- en vertrekplaats voor mensen met diabetes en hun naasten. Op diabetes.nl komen informatie, activiteiten en ervaringen samen op één plek. Op deze manier willen we mensen met diabetes zo goed mogelijk de weg wijzen en praktische handvatten bieden om de kwaliteit van leven te verhogen.

We ontwikkelen diabetes.nl samen met Bas van de Goor Foundation, Diabetesvereniging Nederland, Stichting DON en Stichting JDRF Nederland. In 2022 hebben we gewerkt aan het inrichten van het online platform en een start gemaakt met de bouw, zodat we het platform in het voorjaar van 2023 kunnen lanceren.

Een testpanel van momenteel 275 ervaringsdeskundigen en zorgprofessionals, referenten en een lezerspanel zien erop toe dat de informatie betrouwbaar en relevant is en dat het platform gebruikersvriendelijk is.

Naast een bibliotheek met relevante artikelen en een kalender met activiteiten is er ook een online community zodat mensen met diabetes elkaar vragen kunnen stellen en ervaringen kunnen uitwisselen. De community op diabetestype1.nl wordt in diabetes.nl geïntegreerd. De huidige community, met zo'n 9.000 actieve deelnemers, is in oktober 2022 geïnformeerd over de komst van diabetes.nl. Momenteel kunnen er geen nieuwe gesprekken meer gestart worden op diabetestype1.nl, maar alle informatie blijft beschikbaar tot diabetes.nl live gaat.

## **1.2 Gezonder leven**

Het Diabetes Fonds wil dat de explosieve groei van mensen met diabetes type 2 stopt en dat mensen met (pré)diabetes meer grip krijgen op hun leven. Daarom helpen we mensen met inspirerende acties, relevante informatie en handige hulpmiddelen bewust te kiezen voor gezonder leven. Daarnaast willen we dat het gemakkelijker wordt om gezonde keuzes te maken, onder andere door nieuwe wet- en regelgeving.

### **Om dat te bereiken heeft het Diabetes Fonds in 2022 de volgende activiteiten uitgevoerd:**

#### **Nationale Suiker Challenge**

De Nationale Suiker Challenge (NSC) beleefde in 2022 haar eerste lustrum. Een recordaantal van ruim 76.000 deelnemers koos er bewust voor een week lang gezond te eten en drinken, zonder toegevoegde suikers. Ook de opbrengst voor onderzoek naar diabetes was een record: ruim € 100.000,-, door de verkoop van het Suiker Challenge Magazine en handige weekplanners.

De meest impactvolle opbrengst was voor ons echter dat de week voor veel mensen de start betekende van blijvende verandering in hun eetpatroon. Onderzoek drie maanden na de NSC wees uit dat de helft van de deelnemers nog steeds gezonder eet. 44% van de deelnemers was afgevallen na de challenge en was daar heel blij mee. 62% is nog steeds bewust bezig met gezonde keuzes; hét bewijs dat Nationale Suiker Challenge zorgt voor bewustwording en gedragsverandering.

#### **Digitaal platform 'Gezonder Leven'**

Het digitale platform 'Gezonder Leven' is in 2022 verder uitgebreid om nog meer mensen te inspireren en te helpen zelf aan de slag te gaan met hun leefstijl. In april lanceerden we het geautomatiseerde emailprogramma



'Koolhydraatarm'. Met 21.000 mensen die het programma hebben doorlopen, hebben we onze doelstelling ruimschoots gehaald. Gemiddeld beoordeelden de deelnemers het programma met een 8+. Deze mooie score is voor ons een aansporing om steeds concreter in te spelen op de doelgroep specifieke situatie en wensen. Zo hebben we vorig jaar ook een start gemaakt met een programma dat zich richt op een vegetarisch eetpatroon. Dit wordt in 2023 verder uitgewerkt.

### Een gezonde voedselomgeving

Samen met de Hartstichting, Nierstichting en Maag-, Lever,- Darmstichting maken wij ons binnen de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG) sterk voor een gezonde voedselomgeving. Wij zetten ons in voor een maatschappij waarin gezond eten en drinken de standaard is, te beginnen bij de jeugd.



Dat doen we door te stimuleren dat het aanbod aan voeding gezonder, goedkoper, toegankelijker en aantrekkelijker wordt. We sporen de overheid aan tot ondersteunende regelgeving. We zijn er blij mee dat de belasting op suikerhoudende voedingsmiddelen, de suikertaks, zijn weg heeft gevonden naar het coalitieakkoord. Helaas laat de invoering nog op zich wachten, maar binnen de AVGG zetten we onze lobby voor een snellere invoering van de afspraken in het coalitieakkoord onverminderd door.



De voedingsindustrie sporen we aan om minder zout, suiker en verzadigd vet in producten te verwerken. We willen een halt toeroepen aan de kindermarketing van ongezond eten en drinken en de supermarkten spreken we aan op hun verantwoordelijkheid om tijdens het winkelen de ongezonde keuzes lastiger te maken en de gezonde keuzes gemakkelijker.

Helaas zien we nog te weinig verbeteringen in het gedrag van de supermarkten. Onderzoek van de AVGG uit oktober 2022 (de Superlijst) laat zien dat supermarkten weinig stappen in de goede richting hebben gezet. Nog steeds ligt bij vrijwel alle kassa's snoep en ruim 80% van de aanbiedingen in reclamefolders is ongezond. Nu zelfregulering onvoldoende blijkt te werken, wordt het wat ons betreft tijd dat de overheid maatregelen neemt. Daarom hebben we de Superlijst aangeboden aan staatssecretaris Van Ooijen van het ministerie van VWS. Dit werd door de media goed opgepakt en we kregen veel reacties. Een teken dat de AVGG en het onderwerp voedselomgeving steeds sterker op de agenda staan.

### Leefstijlcare voor mensen met diabetes type 2

We willen dat mensen met (pre)diabetes en risicogroepen zorg krijgen waarmee ze grip krijgen op hun ziekte, het proces van de ziekte kunnen omkeren of diabetes kunnen voorkomen. Het Diabetes Fonds was in 2022 een belangrijke verbinder en aanjager van leefstijlcare voor mensen met diabetes type 2.

Dat doen we o.a. samen met Lifestyle4health, het platform waar de leefstijlonderzoeken en -aanpakken van verschillende partijen worden gebundeld. Lifestyle4Health, Vereniging Arts en Leefstijl, Noaber Foundation, Diabetes Fonds en Philips Foundation hebben samen een inhoudelijke Routekaart Leefstijlgeneskunde Diabetes Type 2 opgesteld. Deze routekaart moet ervoor zorgen dat leefstijlgeneskunde binnen vijf jaar onderdeel is van de zorg aan mensen met diabetes type 2. De kaart heeft als doel om bestaande initiatieven rondom leefstijlgeneskunde te verbinden, zodat we samen de route naar voren sneller en met meer impact kunnen realiseren. Het Diabetes Fonds heeft naast onderzoek ook de onderdelen storytelling en politiek opgepakt.

### Vroege opsporing

De maatschappelijke impact van chronische aandoeningen zoals diabetes, hart- en vaatziekten en nierschade is enorm. Er bestaat echter in Nederland op dit moment geen gestructureerde landelijke aanpak voor het vroeg opsporen van deze aandoeningen. Daarom is op 31 december 2022 de 5-jarige projectperiode van Check@Home officieel van start gegaan, een initiatief van de Nierstichting, de Hartstichting, het Diabetes Fonds en de Dutch CardioVascular Alliance (DCVA). Het vroeger opsporen, tijdig behandelen en voorkomen van (verergering van) ziekten heeft voor de drie gezondheidsfondsen hoge prioriteit. Het Diabetes Fonds is hier onder andere bij betrokken om het belang ook bij de politiek te agenderen.

## 1.3 Innovatieve oplossingen sneller beschikbaar

Om innovaties sneller beschikbaar te hebben voor mensen met diabetes, stimuleren we nieuwe initiatieven en zorgen dat het gesprek over innovaties wordt gevoerd.

Om zorgverleners alvast een kijkje in de toekomst te gunnen, hebben we samen met de Evert van Ballegooijen Stichting en de Rabobank het Innovatiesymposium georganiseerd. Tijdens het symposium werden verschillende nieuwe ontwikkelingen gepresenteerd, zoals de kunstalvleesklier.

Tijdens de Nationale Diabetes Dag 2022 hebben we voor diabeteszorgverleners een bijeenkomst georganiseerd over de rol van technologie in de zorg. Vanuit het perspectief van mensen met diabetes, wetenschappers en zorgverleners passeerden tal van innovatieve ideeën en kansen de revue. De grote groep aanwezigen kon aan het einde van de dag niet anders concluderen: er kan veel meer dan je denkt!

Dit jaar hebben verschillende partijen het Diabetes Fonds Business Development doorlopen. Hiermee helpen we goede ideeën en start-ups op hun weg naar de markt, zodat hun producten ook echt beschikbaar komen voor mensen met diabetes. In 2022 hebben we in dit kader een lening aan U-diet verschaft, een dieetapp die on- en offline behandeling combineert. U-diet komt voort uit onderzoek dat eerder subsidie heeft ontvangen van het Diabetes Fonds.

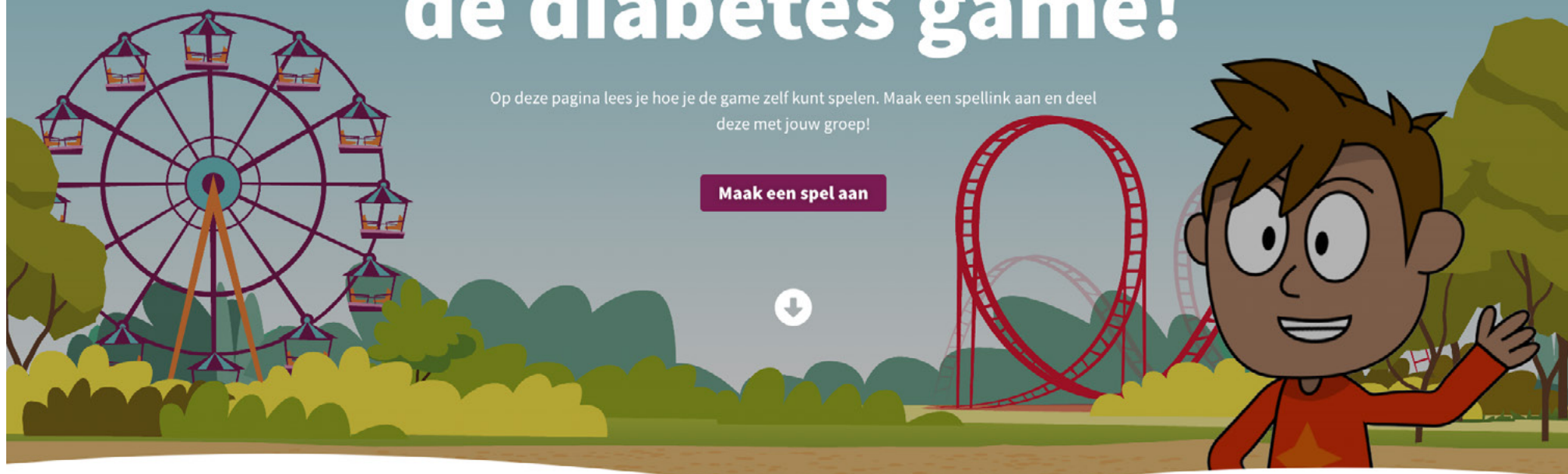


Maak een spel aan

# Hyper Control: dé diabetes game!

Op deze pagina lees je hoe je de game zelf kunt spelen. Maak een spellink aan en deel deze met jouw groep!

Maak een spel aan



Een voorbeeld dat een idee snel tot resultaat kan leiden, is de ontwikkeling van de Serious Escaperoom 'Hyper Control'. Een idee dat voortkwam uit het programma 'Het Beste Diabetesidee'.

Door middel van een spannende game ontdekken leerlingen van groep 8 waar hun klasgenoot met diabetes type 1 in zijn dagelijks leven tegenaan loopt.





# 2. Hoe hebben we dat mogelijk gemaakt?

## 2.1 Fondsenwerving en (marketing)communicatie

Het Diabetes Fonds kan zijn doelen op het gebied van genezing, betere kwaliteit van leven en gezonder leven alleen bereiken door de vrijgevigheid van mensen. Die vrijgevigheid is voor ons geen vanzelfsprekendheid; wij zijn bijzonder dankbaar dat zoveel mensen onze missie steunen met geld en tijd.

De oorlog in Oekraïne, met als gevolg oplopende (energie)kosten, heeft grote invloed gehad op het besteedbaar inkomen van huishoudens in Nederland. Dit geldt ook voor onze gevers. Gelukkig zijn de gevolgen voor het Diabetes Fonds beperkt gebleven. De totale opbrengst van onze fondsenwerving is € 10.687.000,- het hoogste bedrag in de geschiedenis van ons bestaan en hoger dan de € 9.460.000,- die wij voor 2022 hadden begroot.

**Hieronder volgt een overzicht van de verschillende activiteiten in 2022.**

### 2.1.1 Donateurs en giften

We zijn blij met al onze vaste donateurs en de vele mensen die ons werk incidenteel met een gift steunen. Afgelopen jaar gaven zij ons in totaal € 3.929.325,- het bedrag dat wij hiervoor ook begroot hadden. Wel zien we aan het einde van 2022 een iets grotere uitstroom van onze donateurs. Nieuwe donateurs blijven daarom onverminderd belangrijk en daar blijven we komend jaar aan werken met verschillende campagnes en acties.

We weten steeds beter hoe we met onze fondsenwervende activiteiten kunnen aansluiten bij inhoudelijke wensen en vragen van onze doelgroepen. Een intensievere samenwerking met onze activiteiten rond gezonder leven leverde vruchten af. Een flink aantal deelnemers aan

de campagne wil inmiddels ook bijdragen aan de doelen van het Diabetes Fonds.

In 2021 hebben we besloten het huis-aan-huis werven van donateurs in drie jaar af te bouwen. Wij zijn in het najaar van 2022 echter al gestopt met deze vorm van werving. Zowel de opbrengst als de aanpak sloot niet langer aan bij wat het Diabetes Fonds voor ogen heeft.

We hebben dit jaar een verkenning gedaan met crowdfunding. Daarbij vroegen we mensen te geven voor een specifiek doel in plaats van voor het geheel van onze werkzaamheden. We hebben deze vorm van werven geëvalueerd en besloten dat we hier volgend jaar een vervolg aan gaan geven.

### 2.1.2 Collecte

De opbrengst van de collecte bedroeg € 1.169.898,-. Dat is iets minder dan de uitzonderlijk hoge opbrengst van € 1,3 miljoen in 2021, maar ligt in lijn met de opbrengst in voorafgaande jaren. Het is mooi om te zien dat de opbrengst van de online collecte overeenkomt met het door ons gestelde doel. De komende jaren zal de online collecte steeds belangrijker worden. Daarom hebben we hierin geïnvesteerd, om het voor onze collectanten gemakkelijk te maken een online collectebus op te zetten. We zijn bijzonder blij dat we op een stabiel team van vrijwilligers kunnen rekenen.

### 2.1.3 Grote gevers en nalatenschappen

Voor 2022 hadden we in de begroting rekening gehouden met een opbrengst uit nalatenschappen en fondsen op naam van € 1.860.000,-.



Ook dit afgelopen jaar mochten we een aantal mooie giften uit nalatenschappen ontvangen. In 2023 zullen we een groter programma rond nalatenschappen opzetten.

In 2022 hebben we in dit kader ook weer samengewerkt met andere goede doelen. Een voorbeeld hiervan is de publiekscampagne Toegift.nl. Hierin worden mensen opgeroepen om hun wens tot schenken na overlijden met familie en vrienden te delen.

Daarnaast hebben wij een samenwerking met Stichting DON op het gebied van genezing van diabetes type 1.

Tevens ontvangen wij via fondsen op naam inkomsten om onze gezamenlijke visie te realiseren.

In totaal heeft het Diabetes Fonds € 2.558.377,- ontvangen aan nalatenschappen en fondsen op naam.

#### 2.1.4 Acties derden: loterijen

Voor 2022 stond er een bedrag van € 1,72 miljoen op de begroting aan opbrengsten uit loterijen.

Van de opbrengst van de Nationale Postcode Loterij ontvingen wij een bijdrage van € 900.000,-.

Ook dit jaar kozen er weer veel deelnemers aan de VriendenLoterij om specifiek te spelen voor het Diabetes Fonds. Daardoor komt de helft van de opbrengsten van hun lot direct aan ons ten goede. Dit jaar bedroeg de opbrengst € 506.298,-.

Het Diabetes Fonds ontving ook inkomsten van de Nederlandse Loterij (Lotto en Krasloterij), via Stichting Loterijacties Volksgezondheid. Deze inkomsten bedroegen € 462.507,-.

De totale inkomsten uit 'acties van derden' komen op € 2.439.658,-. Dit is inclusief nabetalingen van 2021. De Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en Nederlandse Loterij leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan onze doelstellingen. Hun afdracht wordt ingezet voor onderzoek naar het genezen en voorkomen van diabetes en het voorkomen van complicaties.



## 2.1.5 Acties vrijwilligers en evenementen

### **New York Mini Marathon**

Iedereen had ernaar uitgekeken: voor het eerst sinds corona kon op zaterdag 14 mei eindelijk de **New York Mini Marathon** weer van start gaan. Het werd een bijzondere, emotionele en succesvolle dag, dankzij het enthousiasme van de ongeveer 900 deelnemers en alle vrijwilligers en collega's. De nieuwe routes, de speciale locatie bij Hotel New York in Rotterdam en het mooie weer droegen volop bij aan een mooie dag. De opbrengst bedroeg € 166.016,- waarvoor wij alle deelnemers, sponsors en vrijwilligers van harte bedanken!

Voor een sfeerimpressie is een [aftermovie](#) gemaakt.





Henk danste met zijn Countryline Dance Stichting in 15 uur € 2.066,- bij elkaar



Het 23 Raiding Squadron, eenheid van het Korps Mariniers organiseerde vanuit Irak verschillende sportchallenges en een online veiling (opbrengst begin januari 2023 € 6.517,-)

## Acties

Van 16 t/m 18 juni was het Handwerkfestijn in Hoevelaken, dé markt voor creatievelingen. Na twee door corona afgelaste edities konden organisator Marja Leijtens en de groeiende groep vrijwilligers gelukkig weer veel bezoekers op het evenement ontvangen. Samen brachten zij de recordopbrengst van € 47.870,- bij elkaar, allemaal voor onderzoek naar diabetes type 1!

Ook werd er in 2022 weer gewandeld. Er waren twee Waterlinie Wandeltochten: aan de Zuiderzee bij Weesp, Naarden en Muiden op 21 mei en op 8 oktober in Utrecht, waar geld voor het Diabetes Fonds werd ingezameld. Daarnaast was er een *DF Walk & Talk*-sessie, waarbij een kleine groep relaties wandelend in gesprek gingen met de onderzoekers Fransje Boot en Hilde Herrema en de directeur en enkele collega's van het Diabetes Fonds.

Een grote groep mensen zamelt met hun creatieve en sportieve inspanningen geld in voor het Diabetes Fonds. Een greep uit de vele acties:



Er waren twee Waterlinie Wandeltochten. Aan de Zuiderzee bij Weesp, Naarden en Muiden (zaterdag 21 mei 2022). In Utrecht (zaterdag 8 oktober 2022). Dankzij vrijwillige donaties bij de aanmeldingen en enkele Diabeatit acties is er €8.633 voor het Diabetes Fonds opgehaald. Daarnaast was er een "DF Walk & Talk-sessie". Een klein groepje relaties samen met onderzoekers (Fransje Boot en Hilde Herrema), Diena en enkele andere DF collega's gingen al wandelend in gesprek met elkaar



Appelstap in Appelscha haalden €3500 op!  
Een mooie wandeltocht in het Drents Friese Wold.



Jan Roelf heeft een Ironman volbracht: 3,8 km zwemmen, 180 km wielrennen, 42 km hardlopen en €1238 opgehaald!



Sinds de start in 2014 is de doppenactie uitgegroeid tot een groot succes.  
In januari vierden we de mijlpaal van € 100.000,- voor onderzoek naar diabetes



Roeier Jeroen deed in juni mee aan de Ringvaart-regatta. (€871)



De creatieve Laura maakt zelf mutsen (opbrengst € 565,-)

## 2.1.6 (Marketing)communicatie

Onze communicatieactiviteiten zijn erop gericht om aandacht te vragen voor de urgentie en de impact die diabetes op het dagelijkse leven van mensen heeft. Ook laten we graag zien wat de ontwikkelingen zijn op het gebied van (door ons gefinancierd) onderzoek en versterken we met communicatie onze inhoudelijke en fondsenwervende doelstellingen.

### Vrij van diabetes

Onze campagne 'Vrij van diabetes' uit 2021 hebben we in 2022 voortgezet en uitgebreid. De campagne wordt gedragen door vier minidocumentaires, waaraan afgelopen jaar twee nieuwe zijn toegevoegd. In de documentaires komen mensen met diabetes aan het woord. Ze geven een goed beeld van het leven met diabetes type 1 of type 2. De onderwerpen sluiten aan bij ons fellowshipprogramma. De korte films scoren beter dan gebruikelijk is voor dit soort campagnes.



### Bijeenkomst diabetes type 1

Op 19 april en 4 oktober 2022 organiseerden we diabetes type 1-bijeenkomsten. In april was de bijeenkomst vanwege corona nog volledig online. De bijna 3.000 deelnemers hoorden Dr. Aart van Apeldoorn uitleggen hoe hij de transplantatie van nieuwe insuline producerende bètacellen wil verbeteren. Oud-volleyballer Bas van de Goor, die zelf diabetes type 1 heeft, vertelde meer over sporten met diabetes.

In oktober was het de eerste keer sinds de start van de corona-uitbraak dat we weer bij elkaar mochten komen. Vanwege de goede ervaringen die we hadden opgedaan tijdens de pandemie, hebben we besloten het evenement in een hybride vorm te organiseren. Daardoor hadden we ongeveer 200 deelnemers in de zaal en nog eens bijna 4.000 online. Femke Rutters vertelde over de rol van slaap op de bloedsuikers. De bijdrage van Giesje Nefs ging over genderverschillen bij type 1.

### Fellowships

Dit jaar hebben we ook vier minidocumentaires gemaakt over onderzoekers uit ons fellowshipprogramma. Daarmee geven we onze onderzoekers een gezicht voor al onze gevers en laten we zien hoe het geld wordt besteed. Met de video's zorgen we ook voor aandacht voor het programma zelf. Daarmee hopen we talentvolle onderzoekers te interesseren voor het diabetesveld.

### Onderzoek

Het is belangrijk dat we met onze communicatie aansluiten bij de kennis over diabetes in de samenleving én bij de kennis en behoeften van onze (potentiële) gevers. Hiernaar doen we met enige regelmaat onderzoek.

In 2022 hebben we een vervolg gedaan op een onderzoek uit 2019 naar het kennisniveau over diabetes in Nederland. Daaruit kwam naar voren dat de helft van de ondervraagden niet precies weet wat diabetes is. Twee derde van de Nederlanders is niet bang om diabetes te krijgen. Vooral jongeren denken dat diabetes minder impact op hun leven zal hebben dan veel andere aandoeningen.

Een ander onderzoek in het afgelopen jaar was bedoeld om te achterhalen hoe (ex-)donateurs van het Diabetes Fonds zich door onze (online) communicatie bewegen en hoe zij dit ervaren, de zogenaamde klantreis of donorreis. Met de uitkomsten van dit onderzoek kunnen we nog beter inspelen op de wensen van onze (toekomstige) donateurs en daarmee duurzame relaties aangaan.

## 2.2 Digitale Transformatie

Ook dit jaar hebben we weer stappen gezet in onze digitale werkprocessen en marketingsystemen. Omdat we in 2022 intensief hebben ingezet op het verrijken van de gegevens van onze doelgroep, kunnen we beter aansluiten bij hun behoeften en nog relevanter met ze communiceren. Een voorbeeld: deelnemers aan de Nationale Suiker Challenge kunnen opgeven of ze een bepaald dieet volgen. Ze krijgen dan recepten die passen binnen dit dieet.

In 2022 hebben we de focus gelegd op diabetes.nl, de digitale collecte en de ontwikkeling van verschillende klantreizen om onze relaties meer op maat te kunnen bedienen.

Op het gebied van informatiemanagement hebben we voorrang gegeven aan een aantal operationele zaken. Zo zijn we gestart met het overzetten van al onze bestanden naar een opslag in de 'cloud' en zijn er belangrijke maatregelen getroffen op het gebied van dataveiligheid en AVG-wetgeving. Verder heeft de samenwerking op het gebied van ICT binnen het Huis voor de Gezondheid en met onze gezamenlijke ICT-huispartner dit jaar verder vorm gekregen. Het strategisch informatieplan staat voor 2023 op de planning.



## 2.3 Samenwerkingen

Alleen samen bereiken we onze doelen. Daarom hebben we ook in 2022 intensief samengewerkt met andere organisaties. Hieronder een kort overzicht.

### **Gezamenlijk investeren in onderzoek en oplossingen**

Door slimme samenwerkingen met partners die zich inzetten voor gelijke thema's als wij, kunnen we meer mensen en middelen inzetten. Zo werken we sneller toe naar het genezen van diabetes type 1 en het voorkomen en behandelen van diabetes type 2. Het Diabetes Fonds investeert met eigen geld en via cofinanciering ongeveer evenveel in diabetes type 1 als in type 2. Meer over de onderzoeken waarin we investeren, is te lezen in hoofdstuk 1.

### **Samenwerking met andere diabetesorganisaties**

Met stichting DON werken we nauw samen binnen het innovatieconsortium RegMedXB. Dit consortium werkt aan een behandeling van diabetes type 1 waarbij nieuwe insulineproducerende cellen worden gemaakt uit eigen stamcellen van de patiënt.

2Diabeat is een samenwerkingsprogramma met Diabetes Vereniging Nederland, de Nederlandse Diabetes Federatie en het Diabetes Fonds. Het programma heeft een integrale aanpak ontwikkeld waarin lokale professionals en bewoners samenwerken aan een gezonde leefstijl in hun wijk of dorp. Het doel is diabetes type 2 te voorkomen of het ziekteproces om te keren.

### **Samenwerking met bedrijven**

In 2022 is de strategische koers voor partnerschappen met bedrijven verscherpt en hebben we ons gericht op onderstaande doelen:

- Het opzetten van nieuwe (langdurige) samenwerkingen, waarbij we inzetten op grootzakelijk Nederland.
- Het intensiveren van bestaande partnerschappen. We investeren in onze waardevolle partners, een mooie mix van MKB en grootzakelijke bedrijven.
- De ontwikkeling van een laagdrempelige propositie voor bedrijven die aan de slag willen met gezondheid.

Zo zijn er intensieve verkenningen geweest met Philips voor een 3-jarige strategische samenwerking op het gebied van 'Gezonder Leven'. Samen met Novo Nordisk, Menzis en de Bas van de Goor Foundation onderzochten we hoe wij kunnen aansluiten bij hun grootschalige programma rond de Nationale Diabetes Challenge dat zich onder andere richt op lastig bereikbare doelgroepen.

De samenwerking met de Hartstichting, Nierstichting en &Niped is een mooi voorbeeld van intensivering van bestaande partnerschappen. Samen ontwikkelden we het Persoonlijke Gezondheidscheck (PGC) Goede Doelen Pakket. We maken het bedrijven makkelijker dan ooit om medewerkers gezond en vitaal te houden en tegelijkertijd maatschappelijk verantwoord te ondernemen door drie goede doelen te steunen. Van ieder verkocht pakket wordt 10% van de opbrengst over de drie gezondheidsorganisaties verdeeld.

In de loop van dit jaar werkten we aan een nieuw initiatief om het Nederlandse bedrijfsleven aan ons te binden: de Gezonde Businessclub. Deze bedrijven zijn onze Gezonde Partners. Zij willen investeren in een gezonde samenleving door gezamenlijk onze acties en programma's voor gezonder leven te financieren. Ook verkennen ze met elkaar, vanuit hun eigen ondernemingsbehoefte, nieuwe mogelijkheden om gezondheid te stimuleren en om samenwerkingen aan te gaan.





In 2022 heeft de samenwerking met bedrijven € 113.471,- opgeleverd. Dit jaar is vooral ingezet op het verkennen en ontwikkelen van nieuwe samenwerkingen. Hierdoor zijn de opbrengsten in 2022 iets lager uitgevallen dan voorzien. We verwachten echter dat onze inspanningen zich in 2023 doorvertalen naar samenwerkingsovereenkomsten en dat we de inkomsten weer kunnen inlopen.

### **Samenwerkende Gezondheidsfondsen**

Binnen de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) werken we samen aan het programma Gezonde Generatie 2040. Hierbij zijn wij vooral actief in Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG). Samen met Maag Lever Darm Stichting, Hartstichting, Nierstichting en andere organisaties zetten we ons in voor een maatschappij waarin gezond eten en drinken de standaard is (zie paragraaf 1.2).

De Samenwerkende Gezondheidsfondsen zijn ook een ontmoetingsplek voor de fondsen om ervaringen en expertise te delen. Een voorbeeld daarvan is de themagroep Onderzoek waarin de vertegenwoordigers van de onderzoeksafdelingen van de deelnemende fondsen bij elkaar komen.

### **Huis voor de Gezondheid**

Het Diabetes Fonds heeft samen met het Longfonds, Alzheimer Nederland, de Maag Lever Darm Stichting en MIND het Huis voor de Gezondheid (HvdG) opgericht. Sinds dit jaar delen wij onze kantoorruimte met de Diabetesvereniging Nederland, de Samenwerkende Gezondheidsfondsen en de Nederlandse Diabetes Federatie, wat de samenwerking nog verder bevordert. Bedrijfsvoering, kennis delen en impact verhogen zijn belangrijke gezamenlijke doelstellingen van de fondsen.

Binnen het HvdG werken we op deelgebieden samen. Het gaat onder meer om facilitaire zaken, financiën, ICT, P&O en communicatie. Medewerkers van verschillende fondsen voeren naast taken voor hun 'eigen' fonds, ook algemene taken uit. In 2022 heeft deze samenwerking op facilitair gebied geleid tot een verdere verduurzaming van het pand, waardoor we ook op deze manier een maatschappelijke bijdrage kunnen leveren.

## **2.4 Sterk team**

### **Welzijn en ontwikkeling**

Als Diabetes Fonds kunnen we onze ambities alleen waarmaken met een sterk en gemotiveerd team. We zijn blij met onze bevlogen en professionele medewerkers. We zorgen ervoor dat zij hun werk zo goed en plezierig mogelijk kunnen doen en hebben aandacht voor hun motivatie, welzijn en ontwikkeling. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers continu kunnen blijven leren. En in de arbeidsvoorwaarden is een aantal regelingen opgenomen die gezond leven stimuleren. Medewerkers kunnen bijvoorbeeld een tegemoetkoming in de kosten voor sportactiviteiten krijgen, kunnen deelnemen aan de persoonlijke gezondheidscheck en er is een fietsregeling.

In het voorjaar van 2022 hebben we onze werkvloer heringericht, passend bij het hybride werken. We bieden medewerkers vrijheid en autonomie en zorgen tegelijkertijd dat we goed verbinding met elkaar houden. In ons periodieke onderzoek hebben we onze medewerkers gevraagd naar hun ervaringen met het hybride werken en de nieuwe werkvloer. Met de resultaten zijn we aan de slag gegaan om de onderlinge samenwerking en de werkvloer verder te optimaliseren.



### **Vrijwilligers**

Ook de inzet van onze vrijwilligers is essentieel voor het realiseren van onze doelen. Gelukkig krijgt het Diabetes Fonds steun van veel trouwe vrijwilligers. Zij organiseren verschillende activiteiten, bijvoorbeeld de jaarlijkse collecte. In 2022 is de collecte in een hybride vorm georganiseerd, deels fysiek en deels digitaal. De collecte heeft, met dank aan de vrijwilligers, een prachtig resultaat opgeleverd.

Op kantoor zorgen verschillende vrijwilligers voor ondersteuning, bijvoorbeeld bij ons klantcontactcenter, ons finance team of als jurist. Zij zijn vaak al vele jaren verbonden aan het Diabetes Fonds en zijn voor ons van onschatbare waarde. Daarom vinden we het belangrijk om hen bij ons werk te betrekken en te zorgen voor goede voorzieningen.

Ook de leden van de Raad van Toezicht, de Wetenschappelijke Adviesraad en de Maatschappelijke Adviesraad vervullen hun functies op vrijwillige basis. Daarnaast zijn er vele wetenschappelijke referenten en ambassadeurs actief voor het Diabetes Fonds.

### **Integriteit**

Integriteit krijgt binnen onze organisatie veel aandacht. We hebben een integriteitsbeleid voor medewerkers en vrijwilligers waarin we hebben vastgelegd hoe we met elkaar willen omgaan. Naast gedragsregels hebben we een Procedure melding misstanden en de Klokkeluidersregeling opgenomen. Ook is er een externe vertrouwenspersoon.

### **Gezonde en inspirerende werkomgeving**

Het Huis voor de Gezondheid biedt een gezonde en inspirerende werkomgeving. Met de inrichting, faciliteiten en leefregels nodigen we de mensen die er werken uit tot gezonde keuzes. De bewoners van het Huis hebben een gezamenlijk vitaliteitsbeleid ontwikkeld, met als doel om de gezondste werkomgeving van Nederland te worden. We geloven dat een gezonde werkomgeving mensen verleidt om (in hun werk) de goede en gezonde keuzes te maken voor mens en milieu.

Samen maken we gebruik van de faciliteiten die het Huis biedt, zoals de gemeenschappelijke vergaderzalen en het restaurant op de begane grond. Dat stimuleert ontmoetingen in het Huis. Ook werken wij samen op het gebied van de (ICT-)infrastructuur en AVG-regelgeving.



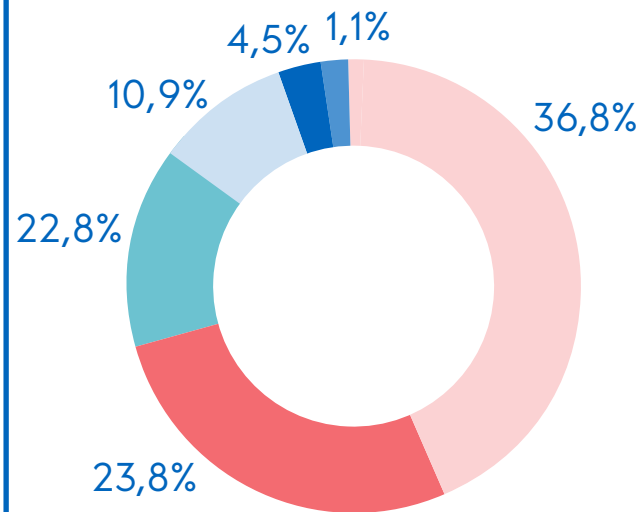
# 3. Financiële resultaten

## CBF Erkenning

Het Diabetes Fonds is een CBF erkend fonds, en houdt zich aan de normen die in de erkenningsregeling zijn opgenomen over het percentage doelbesteding ten opzichte van de lasten. In 2022 is het percentage 78,7%, het gemiddelde percentage over de afgelopen drie jaar bedraagt 75,9%. Dit is ruim boven de CBF-normen van een gemiddeld percentage hoger dan 70%.

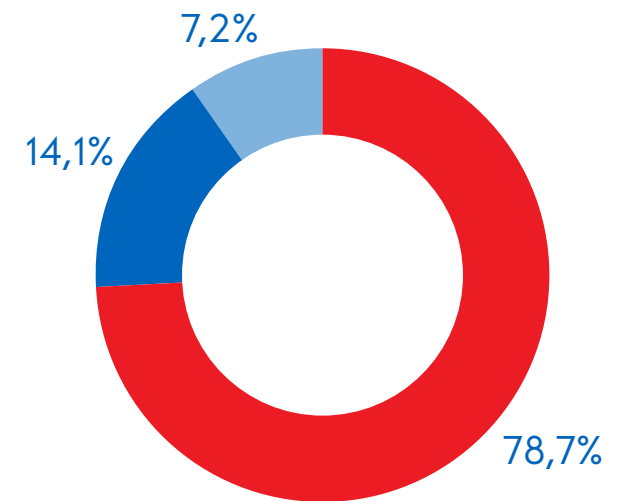
**Totale bestedingen: € 10.686.896,00**

**Hier kwam het vandaan:**



donateurs en giften  
nalatenschappen  
acties van derden  
collecten  
particuliere acties  
samenwerking bedrijven

**Hier ging het naar toe:**



onderzoek en voorlichting  
wervingskosten  
kosten beheer en administratie



# Bijlagen

## Toekenningen

In 2022 hebben we de volgende toekenningen gedaan voor diabetesonderzoek (zie ook [diabetesfonds.nl/onderzoeken](https://diabetesfonds.nl/onderzoeken)).

Projectnummer	Projecttitel	Projectleider	Organisatie	Toegekend bedrag €
	<b>Genezen diabetes type 1 (i.s.m. stichting DON)</b>			
2020.10.005	Generation of mixed endocrine cell clusters from stem cells for replacement therapy in type 1 diabetes	Prof. dr. E.J.P. de Koning	LUMC	500.000 (totaal 1.000.000)
	<b>MODY</b>			
2022.19.101	Leidraad 'Diabetes type anders' – fase 1	Mw. C. Brinkman	NDF	15.000
2022.19.102	Familiecommunicatie brochure en online teksten MODY	Mw. Drs. M.P. van Engelen	Erfocentrum	13.800
2022.19.104	Tool 'Diabetes type anders' – fase 2	dhr. S.C.H. Balkenende	NDF	50.000
	<b>Preventie</b>			
2022.15.001	Wetenschappelijke publicaties Frisdrankonderzoek	Mw. R. Pepping, MSc	GGD Amsterdam	60.000
2022.20.001	Landelijke aanpak vroege opsporing van hart-, vaat- en nierziekten en diabetes. Check@Home: Early detection of cardiovascular disease, chronic kidney disease and diabetes.	Prof.dr. F.W. Asselsbergs	Nederlandse Hartstichting	227.000
	<b>Complicaties</b>			
2022.22.002	Breaking the link between high glucose/glucose variability and inflammatory activation to prevent microvascular complications.	Dr. R. Meijer	Radboudumc	275.000
2022.22.004	Optimization of kidney protective therapies to individual patients: The FINESSE-CKD trial	Prof.dr. H.J. Lambers Heerspink	UMC Groningen	253.173
2022.22.005	The effect of pyridoxamine on microvascular dysfunction in type 2 diabetes; a randomized controlled trial.	Prof. dr. C.G. Schalkwijk	Maastricht UMC+	275.000
2022.22.009	Multi-omics approach and stem cell-derived organoid models to study diabetic retinopathy	Dr. I. Klaassen	AMC	275.000
	Diabeteszorg innovatie			
2022.30.001	An interoperable open source platform to personalise care for people living with type II diabetes: The IPP Liv Diabetes Platform	Dr. N. Beerlage-de Jong	Universiteit Twente	399.568
2022.35.001	Targetting amino acid metabolism as therapeutic strategy to treat type 2 diabetes	Dr. E. Phielix	Maastricht UMC+	249.625
	<b>Business Development</b>			
2022.23.001	U-diet	Dhr. R. Oostenbrink	Metabolic Balance Sciences BV	100.000
	<b>Partnerprojecten</b>			
2022.18.001	Tussentijdse update voedingsrichtlijn 2022	Mw. L. Piepers	NDF	30.175
2022.18.003	Verkenning implementatie van persoonsgerichte diabeteszorg	Mw. N. Janssen	NDF	70.000
2022.18.004	DVN Webinars 2.0	Mw. E. Mulder	DVN	35.000
2022.18.005	Ervaringskennis op Diabetes.nl	Mw. E. Mulder	DVN	34.000
2022.18.006	Aansluiting (en aanpassing) dvn.nl op diabetes.nl	Mw. E. Mulder	DVN	40.000



## Afgeronde onderzoeken

In 2022 zijn de volgende door het Diabetes Fonds gefinancierde diabetesonderzoeken afgerond:

Projectnummer	Projecttitel	Projectleider	Organisatie	Toegekend bedrag €
	<b>Diabetes Fonds Fellowship</b>			
2013.81.1645	Emotional problems in adolescents with type 1 diabetes and their parents/caregivers: The true scope of the problem	Dr. G.M. Nefs	Tilburg University	261.391,48
2015.81.1833	The role of cardiac mitochondrial function and lipid accumulation in the development of cardiac insulin resistance; etiology and treatment strategies	Dr. C.H. van de Weijer	Maastricht UMC+	275.000
2015.82.1826	Targeting the hypothalamic innate immune response to combat obesity and type 2 diabetes	Dr. C.X. Yi	Amsterdamumc – locatie AMC	325.000
2015.82. 1824	A shift in macrophage metabolism: driver of obesity-induced inflammation and the development of type 2 diabetes?	Dr. R. Stienstra	Wageningen UR	325.000
2017.81.014	ARL15: The Missing Link between Type 2 Diabetes and disturbed Mg2+ homeostasis?	dr. J. de Baaij	Radboudumc	275.000
	<b>Complicaties</b>			
2016.22.1878	Early diabetic retinal changes determined with novel techniques: can we identify new treatment targets? - The Maastricht Study	Prof. dr. C.D.A. Stehouwer	Maastricht UMC+	150.000
	<b>Preventie</b>			
2020.20.001	Kwartiermakersfase voor het ontwikkelen van een (kosten)effectief screeningsprogramma voor vroege opsporing van hart- en vaatziekten, chronische nierschade en diabetes type 2. (Check@home)	Mw. I. Nederend 2020.20.001	Hartstichting	20.159
	<b>Het Beste Diabetesidee</b>			
2019.30.037	Implementatie Diameter	Mw. prof. dr. M.M.R. Vollenbroek - Hutten	Universiteit Twente	36.910
2019.30.008	Magazine jongvolwassenen	Mw. S. Van Beem	Stichting ééndiabetes	16.191
	Diabetes II Doorbraakprojecten i.s.m. ZonMw			
2018.11.001	iPAVE - imaging Pituitary ActiVation by Exendin	dr. M. Gotthardt	Radboudumc	100.000
	Expertisecentrum Celtherapie			
2015.50.1855	Characterisation, expansion and differentiation of pancreatic progenitor cells.	Prof. dr. E.J.P. de Koning	LUMC	750.000
	Expertisecentrum Bèta-cel Bescherming			
2020.40.1693	Follow-up study D-sense I	Prof. dr. J.J. Zwaginga	LUMC	135.287



## Colofon

Diabetes Fonds  
Stationsplein 139  
3818 LE Amersfoort  
(033) 462 20 55

[www.diabetesfonds.nl](http://www.diabetesfonds.nl)  
[info@diabetesfonds.nl](mailto:info@diabetesfonds.nl)

[@diabetesfonds](https://twitter.com/diabetesfonds)  
[facebook.com/diabetesfonds](https://facebook.com/diabetesfonds)

## Redactie

Hester Hess,  
Anja Scheltens

## Vormgeving

def. grafische vormgeving

Diabetes  
Fonds