

# Diabetes Fonds Jaarplan 2025

Basis voor duurzame groei

# Inhoud

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1   Impactdoelen	4
Hoofdstuk 2   Hoe maken we impact?	5
2.1 Genezing en betere kwaliteit van leven met diabetes type 1	5
2.2 Preventie en een betere behandeling en kwaliteit van leven met diabetes type 2	5
2.3 Onderzoek	6
2.4 Innovaties versnellen	6
2.5 Diabetes.nl	6
2.6 Diabetes Monitor	6
2.7 Nationale Diabetes Agenda	6
Hoofdstuk 3   Hoe maken we impact mogelijk?	7
3.1 Communicatie	7
3.2 Fondsenwerving	7
3.3 Personeel en organisatie: groeien naar meer impact	7
Hoofdstuk 4   Begroting 2025	9

# Voorwoord

Dit jaar markeert het eerste jaar van onze meerjarenimpactplan. De route is uitgezet waarlangs we de komende vier jaar onze missie iedereen vrij van Diabetes stap voor stap dichterbij brengen.

Onze opdracht is groot en onze ambities zijn net zo. Dat vraagt om een organisatie

- met focus op impact: we doen de dingen waar wij echt het verschil kunnen maken voor mensen met diabetes, niets meer en niets minder;
- in beloftevolle samenwerkingen: impact brengen we alleen samen tot stand met mensen binnen en buiten het diabetesveld, we hebben elkaars expertise nodig;
- met mensen met gezonde drive en doorzetting: we zetten onderwerpen op de agenda en we rusten niet voor er resultaat is;
- en een gezonde financiële positie die past bij onze ambities.

In 2025 investeren we in diabetes type 1 onderzoek naar genezing en de vroege opsporing hiervan. Ook verkennen we welke routes helpen om (zorg)innovaties versneld naar de praktijk te brengen. Voor het voorkomen van diabetes type 2 zetten we in op een gezonde omgeving én bieden we mensen praktische handvatten om gezonder te leven. Wie inzicht heeft in een verhoogd risico op diabetes type 2 is gemotiveerd om erger te voorkomen. Daarom zetten we de Diabetes Risico Test breed in en verkennen we samen met andere organisaties aanvullende mogelijkheden voor vroege opsporing.

Meer en beter inzicht maakt nieuwe routes op weg naar ons doel mogelijk. Daarom zetten we de Diabetes Monitor voor actuele cijfers op en maken we samen met onze partners in het diabetesveld kwartier voor een Nationale Diabetes Agenda.

Onze lange termijnvisie vraagt om structurele inkomsten die met ons mee blijven groeien. Enerzijds omdat het aantal mensen met diabetes stijgt en daardoor onze maatschappelijke opdracht groter wordt. En anderzijds omdat door toenemende kennis en technische mogelijkheden de kans op echte oplossingen voor mensen met diabetes groeit.

Daarom is 2025 het jaar waarin we zorgen dat wij de basis leggen voor duurzame groei, een fundamentele stap die een diabetesvrije wereld steeds dichterbij brengt.

**Diena Halbertsma**  
Algemeen directeur

**Rens Vandenberg**  
Adjunct directeur

# I. Impact doelen

Het Diabetes Fonds wil impact maken voor mensen met diabetes. Samen met mensen met diabetes en met experts hebben we bepaald hoe wij dat het beste kunnen.

We hebben drie belangrijke doelen voor het komende vier jaar:

- Genezen van diabetes type 1 is op termijn mogelijk
- Minder mensen krijgen diabetes type 2
- Mensen met diabetes krijgen de beste (zelf)zorg en kunnen beter omgaan met het leven met diabetes

Het Diabetes Fonds neemt het voortouw in het verwezenlijken van deze doelstellingen. We verbinden mensen die dezelfde impact voor ogen hebben en zorgen dat we in samenwerking meer kunnen bereiken.

In ons [meerjarenimpactplan](#) hebben we concrete routes geformuleerd waarlangs we de komende vier jaar willen zorgen dat een diabetesvrije wereld een stap dichterbij komt. In dit jaarplan beschrijven we wat we in 2025 gaan doen. Wat we dit jaar doen, legt een duurzame basis voor de jaren daarna. Alles is erop gericht om ook in de toekomst de juiste stappen te kunnen blijven maken.

## 2. Hoe maken we impact?

De rol van het Diabetes Fonds ligt op het gebied van onderzoek, het aanjagen van innovaties, voorlichting en het aangaan en versterken van samenwerkingen rond onze gemeenschappelijke doelen. Voor 2025 hebben we onszelf doelen gesteld die bijdragen aan de aan onze impactdoelen op de lange termijn. Deze doelen en bijbehorende activiteiten beschrijven we hieronder. Daarnaast hebben we onszelf tot doel gesteld dat we komend jaar instrumenten ontwikkelen waarmee we de impact van ons handelen kunnen monitoren en meten.

### 2.1 Genezing en betere kwaliteit van leven met diabetes type 1

Het Diabetes Fonds heeft een langjarige financiering verstrekt aan het onderzoek naar insuline producerende cellen binnen het onderzoeksconsortium RegMed XB. Deze financiering loopt door in 2025. De ontwikkelingen zijn positief en de verwachting is dat in 2028 alle voorbereidingen voor de eerste klinische test zijn afgerond. Dat is een betekenisvolle stap in de richting van genezing van diabetes type 1. Daar zetten we maximaal op in.

In 2025 voeren we ook een verkenning uit naar de screening op diabetes type 1. We willen onderzoeken wat er technisch, maatschappelijk en ethisch komt kijken om diabetes type 1 al voor de diagnose op te sporen.

Daarnaast kijken we in het diabetesveld welke onderzoeken naar diabetes type 1 elkaar zouden kunnen versterken als de onderzoekers meer samenwerken, met elkaar en met mensen buiten het onderzoeksveld. Verder zetten we een onderzoek op naar hoe zorgverleners en mensen met diabetes type 1 beter inzicht krijgen in de mogelijkheden van technologie. Dit inzicht moet hen helpen betere, passender keuzes te kunnen maken voor de behandeling.

De onderzoeken naar de negatieve invloed van glucosevariatie en hoe dit terug te dringen, lopen door in 2025.

## 2.2 Preventie en een betere behandeling en kwaliteit van leven met diabetes type 2

In 2025 maken wij onze binnen het programma Gezonde Generatie van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) sterk voor een gezonde leefomgeving. Als voorzitter van de Alliantie Voeding voor een Gezonde Generatie ligt onze focus daarbij op de betaalbaarheid van gezonde voeding als instrument ter voorkoming van diabetes type 2 en prediabetes.

Verder doen we een onderzoek naar bestaande behandelingen voor diabetes type 2. Het doel hiervan is deze behandelingen effectiever en voor meer doelgroepen geschikt te maken.

Een van onze speerpunten is de vroege opsporing van diabetes type 2 en prediabetes. We zetten de Diabetes Risico Test voort als middel om mensen bewust te maken van het risico dat zij hebben op het ontwikkelen van diabetes type 2. Deze bewustwording bij het algemene publiek is heel belangrijk, maar om daadwerkelijk meer mensen met (pre)diabetes type 2 in een eerder stadium te kunnen opsporen is fysiek testen nodig. We willen meer en laagdrempeliger testen op prediabetes landelijk mogelijk maken. Volgend jaar bepalen we de strategie om de jaren daarna fysiek testen nationaal te kunnen uitrollen.

Ook doen we in 2025 een verkenning naar complicaties bij diabetes type 2. We brengen in kaart welke het meest voorkomen, welke het meest prangend zijn en welke behoeften er leven voor de behandeling.

We blijven bijdragen aan 2diabeat, een wijkgerichte beweging voor gezond leven ter voorkoming van diabetes type 2. Wij nemen daarbij de rol van aanjager en verbinder op ons. De ervaring heeft geleerd dat de uitvoering van 2diabeat effectiever door de partners in de wijk kan worden gedaan, zodat wij ons kunnen concentreren op onze adviseursrol.

## 2.3 Onderzoek

Onderzoek haalt genezing en betere behandeling dichterbij. In 2025 kent het Diabetes Fonds één of twee Fellowships toe aan talentvolle onderzoekers in het diabetesveld. Op deze manier zorgen we ervoor dat het onderzoekslandschap voor diabetes aantrekkelijk en toekomstgericht blijft.

## 2.4 Innovaties versnellen

Initiatieven op het gebied van diabeteszorg en/of behandelingen die het leven van mensen met diabetes beter maken, moeten zo snel mogelijk de weg naar de praktijk vinden. Als Diabetes Fonds helpen we relevante ontwikkelingen de volgende stap te maken met onze kennis, ons netwerk en/of een subsidie of lening.

We zetten, samen met de Nierstichting en de Hersenstichting, een investeringsinstrument op voor impactvolle oplossingen. Hiermee gaan we kansrijke, maar nog niet bewezen innovaties met leningen helpen om door te ontwikkelen. In 2025 wordt het instrument ingericht en gelanceerd, zodat in de jaren daarna innovaties sneller hun weg naar de praktijk weten te vinden.

## 2.5 Diabetes.nl

Op het platform Diabetes.nl vinden mensen met diabetes, hun naasten en zorgverleners relevante en onderbouwde informatie over alle typen diabetes. Ook kunnen mensen met diabetes hier met elkaar in gesprek gaan en ervaringen delen. In 2025 breiden we de inhoud van het platform uit en optimaliseren we de ervaring van de gebruikers door hen beter te betrekken. Ook gaan we onderzoeken hoe we Diabetes.nl kunnen versterken door samen te werken met platforms van andere ziekten. Zo hoeven we technisch en inhoudelijk het wiel niet alleen uit te vinden en maken we het platform toekomstbestendig.

## 2.6 Diabetes Monitor

Samen met de Diabetesvereniging Nederland zetten we in 2024 de Diabetes Monitor op. We onderzoeken de mogelijkheden om samen relevante data over diabetes op een centrale plek te verzamelen. Hierin combineren we gezondheidsdata, trends en persoonlijke ervaringen.

## 2.7 Nationale Diabetes Agenda

Het is cruciaal dat we binnen het diabetesveld focus en krachten bundelen. Het komend jaar inventariseren we met verschillende partijen welke problemen op het gebied van diabetes het meest prangend zijn. Dit is de eerste stap op weg naar een nationale agenda waarin we samen bepalen welke vraagstukken we gaan aanpakken, in welke volgorde en wie waarvoor verantwoordelijk is.

# 3. Hoe maken we impact mogelijk?

## 3.1 Communicatie

In 2025 blijven we onverminderd inzetten op bewustwording van de grote risico's op en van prediabetes en diabetes type 2. Vroege opsporing en een gezonde leefstijl blijven daarbij onze speerpunten. De Diabetes Risico Test is een belangrijk instrument dat we ook volgend jaar massamediaal onder de aandacht brengen. Onze eigen Nationale Suiker Challenge helpt mensen om de eerste stappen te zetten naar gezond(er) leven.

Voor de mensen met diabetes type 1 kiezen we voor een meer gerichte en persoonlijke benadering, aansluitend op de behoeftes die passen bij de verschillende stadia van de ziekte. We willen hen aanspreken met de onderwerpen die voor hen relevant zijn, zoals wetenschappelijk onderzoek en betere behandelmogelijkheden. We richten ons hierbij ook op het binden en werven van donateurs.

Onze strategische partnerschappen met bedrijven gaan we verdiepen en verbreden. In 2025 geven we samen met onze Gezonde Partners verder inhoudelijke invulling aan de Gezonde Businessclub. Er is vanuit onze partners een behoefte uitgesproken om samen tot concrete stappen te komen waarmee bedrijfsculturen gezonder worden.

## 3.2 Fondsenwerving

2025 wordt voor fondsenwerving een belangrijk jaar. Om onze ambities waar te maken zullen we duurzaam in inkomsten moeten groeien. Volgend jaar gaan we hier onze basis voor verstevigen. We willen een nieuwe groep

relaties aan ons binden, die op een andere manier te bereiken zijn dan de huidige groep. Daarvoor gaan wij investeren in kennis en capaciteit op het gebied bijzonder geven, online en datagedreven werven.

Naar aanleiding van ons onderzoek in 2024 naar nieuwe bronnen van inkomsten, hebben we twee richtingen bepaald. We gebruiken thema's op het gebied van gezond leven om mensen een specifiek aanbod te doen waarvoor zij ook bereid ons met geld te steunen. Daarnaast gaan digitale verbinding en data een steeds belangrijker rol spelen. Data leren ons om steeds effectiever te zijn in onze fondsenwerving.

Om een duurzame groei in fondsenwerving te realiseren is het van essentieel belang dat we in staat zijn om nieuwe inkomstenbronnen aan te boren met specifieke geefproposities, zo mogelijk op maat. In 2025 implementeren we een plan om onze activiteiten op het gebied van erflaters, grote gevers en vermogensfondsen te intensiveren. Ook gaan we de collecte verder toekomstbestendig maken en waar mogelijk de inkomsten vergroten, net als onze huidige acties en evenementen. We laten ons daarbij leiden door maatschappelijke en technische trends.

## 3.3 Personeel en organisatie: groeien naar meer impact

Op het gebied van personeel en organisatie staat 2025 vooral in het teken van samenwerken en het ontwikkelen van samenwerkingsvaardigheden. We zorgen dat iedereen daarbij dezelfde taal spreekt. We zijn zuinig op ons menselijk kapitaal, zetten het welzijn van onze medewerkers voorop



en willen hen helpen zich verder te ontwikkelen. Dat is goed voor henzelf én voor het Diabetes Fonds en alles waar wij voor staan. De hoge mate van betrokkenheid van medewerkers willen we behouden en we blijven een aantrekkelijke werkgever door onszelf helder te profileren en zodoende goed zichtbaar te blijven in de arbeidsmarkt.

Onze kernwaarden vooruitstrevend, motiverend, deskundig en verbindend zijn leidend in wat we doen. Wij zien kansen, nemen initiatief en denken van buiten naar binnen. We nemen verantwoordelijkheid voor ons eigen handelen en wat we doen, doen we eerlijk, optimistisch en waar nodig met lef. Op basis van ons meerjarenimpactplan zetten we in 2025 de eerste stappen voor de optimale bezetting van ons team, toegerust met de juiste capaciteiten zodat we onze ambitieuze doelen kunnen behalen.

We zijn op weg naar meer impact. Over de routes daar naartoe leren we steeds meer. Aandacht hiervoor gaat een nadrukkelijker plaats innemen in onze organisatie. We leren onszelf beter meten op impact en bepalen de indicatoren die daarvoor belangrijk zijn. Onderweg zullen we bij moeten sturen.

We versterken de verbinding met iedereen in het diabetesveld, zodat we weten wat we aan elkaar hebben en beter kunnen afbakenen in welke rol wij het effectiefst zijn. Zo maken we de organisatie klaar op alles wat er op ons afkomt.

# 4. Begroting Jaarplan 2025

<b>BATEN:</b>	<b>2025 (€)</b>
Baten van particulieren	8.425.000
Baten van bedrijven	275.000
Baten van loterijorganisaties	1.800.000
Baten andere organisaties zonder winststreven	334.000
Som van de geworven baten	10.834.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten e/o diensten	100.000
<b>Som van de baten</b>	<b>10.934.000</b>
<b>LASTEN:</b>	
Besteed aan doelstellingen	
• Wetenschappelijk Onderzoek	4.690.510
• Voorlichting	6.446.521
	<b>11.137.031</b>
Wervingskosten	1.922.859
Kosten beheer en administratie	804.776
<b>Som van de lasten</b>	<b>13.864.665</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>-2.930.665</b>
Saldo financiële baten en lasten	100.000
<b>Resultaat</b>	<b>-2.830.665</b>

